

ТОП-100

РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ ЧЕРНОЗЕМЬЯ



2024



Абирег
бизнес-издание

АбирегPR поможет
сохранить ваш
бизнес, защитит
от нападок рейдеров,
монополий,
админресурса.

*И неважно,
какими фигурами
играют против вас*

+7 903 858 82 00

**Дмитрий
ОРИЩЕНКО**

основатель
Репутационного
агентства АбирегPR

*Позвоните
или напишите,
чтобы получить
бесплатную
консультацию*

АбирегPR
ЛОББИЗМ • АНТИКРИЗИС • АУТСОРСИНГ
РЕПУТАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО



t.me/dorishchenko

Реклама. 16+

ОГЛАВЛЕНИЕ

4 Крупнейшие
производственные компании
Черноземья по размеру
выручки по итогам 2023 года

8 **Металлурги дают дорогу
«молодым»** —
сколько заработали
крупнейшие производ-
ственники Черноземья

14 **Кто вложится в донбасскую
промышленность сейчас,
тот не прогорит** —
депутат о перспективах
бизнеса в ДНР

16 Крупнейшие торговые и
другие компании Черноземья
по итогам 2023 года

18 **Биржа приведет
к миллиардам** —
рейтинг крупнейших торговых
компаний Черноземья
по итогам 2023 года

22 **Забудьте про эйджизм!
Рынок труда стал рынком
соискателя** — директор
hh.ru в ЦФО об HR-трендах

26 **Эксперты выступили
за введение статуса бизнес-
иноагента для компаний
с иностранным капиталом**

32 Рейтинг компаний Черноземья
с иностранной долей участия

34 **Количество выбросов
вредных веществ в воздух
как косвенный показатель
состояния промышленности
Черноземья**

40 **Резиденции Галереи Чижова
— новая формула жизни**

42 **Экватор мы уже пересекли** —
в ВТБ рассказали
об интеграции с «Открытием»

44 **Бизнес научился легко
зарабатывать на растущем
рынке** — управляющий
воронежским филиалом
АБ «Россия» Олег Цуцаев

48 **Как «Эфко» стала одним
из ведущих производителей
продуктов питания в России**

Крупнейшие производственные компании Черноземья по размеру выручки по итогам 2023 года

Место	Компания	Регион деятельности	Вид деятельности	Выручка, млрд руб.		
				2023	2022	Дельта
1	НЛМК, группа	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Производство черных металлов	698,89	662,19	↑6%
2	ЭФКО, ГК	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Производство растительных масел и жиров	280,1	277,00	↑1%
3	МИРАТОРГ, АПХ (активы в Черноземье)	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Животноводство и растениеводство	251,22	265,51	↓-5%
4	РУСАГРО, ГК (активы в Черноземье)	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Сельское хозяйство, производ- ство продуктов питания	213,88	164,49	↑30%
5	ЧЕРКИЗОВО, группа (активы в Черноземье)	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Разведение свиней и сельскохозяйственной птицы, растениеводство	166,79	150,57	↑11%
6	«КОНЦЕРН РОСЭНЕРГОАТОМ», ОАО (Нововоронежская АЭС)	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Производство электроэнергии	87,2	90,20	↓-3%
7	АГРО-БЕЛОГОРЬЕ, ГК	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Животноводство и растениеводство	76,49	71,59	↑7%
8	МРСК ЦЕНТРА, ПАО (Белгородэнерго, Воронежэнерго, Липецкэнерго, Тамбовэнерго, Курскэнерго, Орелэнерго)	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Передача электроэнергии и техприсоединение к распределительным электросетям	72,74	64,68	↑12%
9	АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ, ГК (ООО «АПК- Курск», ООО «АПК-Черноземье», ООО «КМПЗ»)	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Разведение свиней	71,22	65,43	↑9%
10	ЭКОНИВА, холдинг	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Растениеводство и животноводство; оптовая торговля для сельхоза	70	65,90	↑6%
11	СОДРУЖЕСТВО, ГК (ООО «Курсагротерминал»)	КУРСКАЯ обл.	Производство нерафинированных растительных масел и их фракций	61,25	8,65	↑608%
12	КДВ-ГРУПП, холдинг	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Производство шоколада и сахаристых кондитерских изделий	60,7	59,68	↑2%
13	ПРИОСКОЛЬЕ, АО	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Разведение сельскохозяйственной птицы	57,15	49,53	↑15%
14	БЕЛГРАНКОРМ, ХК (ООО «Белгранкорм», ОАО «БЗЗРК», ООО «Яснозоренское», ООО «Семхоз Ракитянский», ООО «БГ – Томаровка» им. Васильева)	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Растениеводство, свиноводство, про- изводство мяса птицы и молока	56,33	56,55	↓0%
15	ПРОДИМЕКС, ГК	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Производство сахара	54,3	46,07	↑18%
16	РЕСУРС, ГАП (АО «Токаревская птицефабрика», ООО «Тамбовский бройлер», АО «Белгородский бройлер», АО Белгородская птицефабрика», АО «Ресурс-Белгород», АО «Шебекинские корма»)	ТАМБОВСКАЯ обл.	Разведение сельскохозяйственной птицы	50,55	45,12	↑12%
17	СИБУР ХОЛДИНГ, ПАО (АО «Сибурэнергомеднеджмент», АО «Воронежсинтезкаучук»)	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Производство нефтепродуктов	44,46	39,69	↑12%
18	ЭКСОЙЛ ГРУПП, (ООО «ТД ЧЕРНОЗЕМЬЕ», ООО «Черноземье», ООО УК «Эксойл групп», ООО «Эй би транс»)	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство нерафинированных и растительных масел, оптовая торговля	43,61	38,87	↑12%
19	АГРОЭКО, АПК	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Животноводство	39,59	30,50	↑30%
20	ПРОГРЕСС, АО (производитель детского питания «ФрутоНяня» и «Малышам», минеральной воды «Липецкий Бювет»)	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство детского питания и диетических продуктов	37,99	33,12	↑15%
21	ДОМИНАНТ, ГК (активы в Черноземье)	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Производство сахара	34,99	32,30	↑8%
22	SUCDEN, группа (ПАО «Добринский сахарный завод», ООО «Добрыня», ООО «Агроснабсахар», ООО «Агрофирма Елецкий»)	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство сахара	34,84	34,56	↑1%
23	МОЛВЕСТ, ХОЛДИНГ (производитель торговых марок «Вкуснотеево», «Иван Поддубный», «Нежный возраст», «Фруате»)	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Переработка молока и производство сыра	30,69	28,63	↑7%
24	ФОСАГРО, группа (ООО «ФосАгро-Белгород», ООО «ФосАгро-Липецк», ООО «ФосАгроОрел», ООО «ФосАгро-Тамбов», ООО «ФосАгро-Курск»)	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Производство удобрений и азотных соединений	30,61	30,19	↑1%
25	РУССКИЙ ДОМ, ГК	КУРСКАЯ обл.	Семеноводческая деятельность и производство кормов	30,28	27,16	↑11%
26	МОТОРИНВЕСТ, ООО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство автотранспортных средств	29,78	2,40	↑1141%
27	БЛАГО, ГК (ООО «Аквилон», ООО «Благо-Эртиль»)	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Производство растительных раф. масел и жиров	28,06	31,86	↓-12%
28	Л-ПАК, ГК	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары	27,17	28,07	↓-3%
29	АСБ, ГК (ООО «Юго-Восточная агрогруппа», ООО «Кристалл»)	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Производство сахара	26,02	26,36	↓-1%
30	БЕЛЭНЕРГОМАШ-БЗЭМ, ООО	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Производство стальных труб и элементов	25,56	16,22	↑58%
31	АК ИНАРИ, ООО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство кормового микробиологического белка, премиксов, кормовых витаминов, антибиотиков, аминокислот и ферментов	25,34	23,91	↑6%

Место	Компания	Регион деятельности	Вид деятельности	Выручка, млрд руб.		
				2023	2022	Дельта
32	ПИГМЕНТ, АО	ТАМБОВСКАЯ обл.	Производство красителей и пигментов	22,96	18,36	↑25%
33	КЕРАМА МАРАЦЦИ, ООО	ОРЛОВСКАЯ обл.	Производство керамических плиток и плит	22,47	21,94	↑2%
34	АПК ДОН, ГК (АО «Алексеевский Бекон», ООО «Донской бекон», ООО «Агро-Острогажск», ЗАО «Алексеевский комбикормовый завод», ЗАО «Агро-Оскол»)	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Растениеводство, животноводство и про- изводство готовых кормов для животных	22,18	22,16	↑0%
35	СЛАВЯНКА, ГК	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Производство шоколада и сахаристых кондитерских изделий	22,11	20,89	↑6%
36	АВАНГАРД-АГРО, АО (ООО «Авангард-Агро- Воронеж», ООО «Авангард-Агро-Орел», ООО «Авангард-Агро-Курск», ООО «Авангард- Агро-Белгород», ООО «Авангард-Агро-Липецк»)	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Выращивание сельскохозяйственных культур	21,8	20,70	↑5%
37	ВИ ФРАЙ, ООО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Переработка и консервирование картофеля	21,17	15,22	↑39%
38	ГОТЭК, ГК (АО «Готэк», АО «Готэк-Принт», АО «Готэк-Полипак», ООО «Готэк-Лебедянь», ООО «Готэк-ЦПУ»)	КУРСКАЯ обл.	Производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары	20,41	18,71	↑9%
39	НОВООСКОЛЬСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД, ГК (ООО «Лабазь», ЗАО «НЗК», ЗАО «Краснояржская зерновая компания»)	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Производство кормового микробиологического белка, премиксов, кормовых витаминов, антибиотиков, аминокислот и ферментов	19,3	18,62	↑4%
40	АЙ ЭЙЧ ПИ АППЛАЕНСЕС, АО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство бытовых электрических приборов	19,06	11,26	↑69%
41	ДОМОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ, ГК	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Строительство зданий и сооружений	19	16,00	↑19%
42	ОРЕЛМАСЛО, АО	ОРЛОВСКАЯ обл.	Производство нерафинированных растительных масел и их фракций	18,24	18,67	↓-2%
43	АГРОТЕХ-ГАРАНТ, ГК	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Предоставление услуг в области растениеводства	18,01	18,94	↓-5%
44	ПРАЙМ ТОП, ООО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство красок и лаков на основе полимеров	17,48	10	↑68%
45	РОСТ, ГК (ООО «ТК Елецкие овощи», ООО «ТК Липецкагро», ООО «ТК Мичуринский»)	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Производство овощей	16,75	12,01	↑39%
46	САБУРОВО, ГК	ТАМБОВСКАЯ обл.	Производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности	16,49	16,16	↑2%
47	КОНТИ-РУС, АО	КУРСКАЯ обл.	Производство какао, шоколада и са- харистых кондитерских изделий	16,44	15,38	↑7%
48	АГРОИНВЕСТ, ГК	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Выращивание зерновых культур, хранение зерна	16,18	13,42	↑21%
49	ЭЛИТСТРОЙ, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Разборка и снос зданий	14,87		
50	ЭКОПТИЦА, СПСПК	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство и консервирование мяса птицы	14,84	12,07	↑23%
51	ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ, ООО (ОАО «Воронежская кондитерская фабрика», ЗАО «Агрофирма Рыльская», ООО «Промсахар», ОАО «ТАКФ»)	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Производство шоколада и сахаристых кондитерских изделий	14,25	11,63	↑23%
52	ИЗБЕРДЕЙ, группа	ТАМБОВСКАЯ обл.	Выращивание, хранение и складирование зерна	14,25	12,23	↑17%
53	АГРОТЕРРА, ГК (ООО «Курск агроактив», ООО «Агротерра элеваторы»)	КУРСКАЯ обл.	Выращивание зерновых культур	13,72	11,55	↑19%
54	ПМХ (АО «Комбинат «КМАруда»)	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Добыча железных руд подземным способом	13,28	10,50	↑26%
55	АВК ЭКСИМА (ЗНАМЕНСКИЙ СГЦ, ООО)	ОРЛОВСКАЯ обл.	Генетика и селекция, мясопереработка, растениеводство, молочное производство	13,21	11,47	↑15%
56	ВЫБОР, ГК	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Строительство жилых и нежилых зданий	13,03	6,52	↑100%
57	ЭЛЕКТРОПРИБОР, ПАО	ТАМБОВСКАЯ обл.	Производство навигационных, метеорологи- ческих и др. аналогичного типа приборов	12,84	7,39	↑74%
58	ВАГОННО-КОЛЕСНАЯ МАСТЕРСКАЯ, ООО	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Обработка металлических изделий	12,76	12,47	↑2%
59	ЛИСКИМОНТАЖКОНСТРУКЦИЯ, АО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Производство стальных труб, по- лых профилей и фитингов	12,21	10,41	↑17%
60	НК-ТЕПЛОХИММОНТАЖ, холдинг (АО «Теплохиммонтаж», АО «ТХМ-Промпечь», ЗАО ПКФ «НК»)	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Работы строительные специализированные, не включенные в другие группировки	12,08	6,99	↑73%
61	ИНКОМНЕФТЕРЕМОНТ	ТАМБОВСКАЯ обл.	Строительство коммунальных объектов для обеспечения электроэнергией и телекоммуникациями	11,82	4,95	↑139%
62	ВОРОНЕЖСТАЛЬМОСТ, АО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей	11,25	12,39	↓-9%
63	АПО АВРОРА, АО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Выращивание зерновых культур	11,25	8,91	↑26%
64	СТОЙЛЕНСКАЯ НИВА, АПК (АО «Колос», АО «Курский комбинат хлебопродуктов», АО «Комбинат хлебопродуктов «Старооскольский»)	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Переработка зернового сырья и изготовление хлебобулочных и кондитерских изделий	11,16	12,70	↓-12%
65	ЗАВОД ПРЕМИКСОВ №1, ЗАО	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Производство кормового микробиологического белка, премиксов	11,07	18,14	↓-39%
66	БОРИСОВСКИЙ ЗАВОД МОСТОВЫХ МЕТАЛЛО- КОНСТРУКЦИЙ ИМ. В.А. СКЛЯРЕНКО, АО	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей	10,87	9,47	↑15%
67	ШАНС ЭНТЕРПРАЙЗ, ООО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство прочих химических продуктов, не включенных в другие группировки	10,76	7,75	↑39%
68	ЦМКОРМ PETFOOD	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Производство кормового микробиологического белка, премиксов, кормовых витаминов, антибиотиков, аминокислот и ферментов	10,68	6,47	↑65%

Крупнейшие производственные компании
Черноземья по размеру выручки
по итогам 2023 года

Место	Компания	Регион деятельности	Вид деятельности	Выручка, млрд руб.		
				2023	2022	Дельта
69	ЛЕБЕДЯНОМОЛОКО, ООО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство молочной продукции	10,5	9,56	↑10 %
70	ЗЕМЛЯНСКОМОЛОКО, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции	10,34	11,36	↓-9 %
71	СПП, АО ПМК	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Строительство жилых и нежилых зданий	10,32	7,11	↑45 %
72	ДМК (ООО «Бобровский сырзавод»)	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Производство сыра и сырных продуктов	10,18	7,34	↑39 %
73	ЭКО-КУЛЬТУРА, АПХ	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Выращивание овощей защищенного грунта	10,13	8,24	↑23 %
74	ГРЯЗИНСКИЙ ПИЩЕВОЙ КОМБИНАТ, АО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство рационов питания и пайков	9,36	7,53	↑24 %
75	КУРСКИЙ ЗАВОД КПД ИМ. А.Ф. ДЕРИГЛАЗОВА, АО	КУРСКАЯ обл.	Работы по сборке и монтажу сборных конструкций	8,93	6,70	↑33 %
76	САФ-НЕВА, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки	8,8	8,26	↑7 %
77	КЗ ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ, ООО	ОРЛОВСКАЯ обл.	Производство прочих проводов и кабелей для электронного и электрического оборудования	8,75	4,14	↑111 %
78	БАРС, ООО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Обработка и утилизация опасных отходов	8,64	2,82	↑206 %
79	ТРИО, ГК	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Животноводство и растениеводство	8,62	6,32	↑36 %
80	АВИААВТОМАТИКА ИМ. В.В. ТАРАСОВА, АО	КУРСКАЯ обл.	Производство приборов и аппаратуры для автоматического регулирования	8,58	7,7	↑11 %
81	МАСЛОЗАВОД ТРЕТЬЯКОВСКИЙ, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Производство нерафинированных растительных масел и их фракций	8,56	8,43	↑2 %
82	ЗАРЕЧНОЕ, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Разведение крупного рогатого скота	8,43	6,96	↑21 %
83	БМК, АО (Parmalat)	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Производство питьевого молока и питьевых сливок	8,33	8,39	↓-1 %
84	МЯСОКОМБИНАТ БОБРОВСКИЙ, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Переработка и консервирование мяса	8,3	8,24	↑1 %
85	АПК ПРОМАГРО, ООО (СИБАГРО, ГК)	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Растениеводство и животноводство	8,24	7,06	↑17 %
86	RUBEX GROUP, ХОЛДИНГ (ООО «Курскрезинотехника»)	КУРСКАЯ обл.	Производство прочих резиновых изделий	8,17	9,56	↓-15 %
87	ХОРШ РУСЬ, ООО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства	8,14	6,91	↑18 %
88	РЕННА, ГК (ЗАО «Алексеевский молочноконсервный комбинат») – производитель торговых марок «Алексеевское», «Коровка из Кореновки» и др.	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Производство прочей молочной продукции	8,1	8,02	↑1 %
89	ЛЮБЯТОВО, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий, производство мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных, пирогов и бисквитов, предназначенных для длительного хранения	8,05	10,71	↓-25 %
90	МОДЕКС ДЭЙРИ (ООО «Ровеньки-маслосырзавод»)	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Производство молочной продукции	7,99	5,90	↑35 %
91	ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ, ООО	ОРЛОВСКАЯ обл.	Производство холодильного оборудования и оборудования для кондиционирования воздуха	7,34	10,29	↓-29 %
92	ЛИМАК, АО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения	7,34	7,59	↓-3 %
93	МЛРЗ МИЛОРЕМ, АО	ТАМБОВСКАЯ обл.	Предоставление услуг по восстановлению и оснащению (завершению) железнодорожных локомотивов, трамвайных моторных вагонов и прочего подвижного состава	7,27	5,92	↑23 %
94	ЦЕМРОС (ЗАО «Белгородский цемент», АО «Липецкцемент»)	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Производство цемента	7,11	6,64	↑7 %
95	ЭКООЙЛ, АО	ТАМБОВСКАЯ обл.	Производство масел и жиров	6,97	6,36	↑10 %
96	АНГЕЛ ИСТ РУС, ООО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки	6,8	4,77	↑43 %
97	КОСМОС-НЕФТЬ-ГАЗ, ООО ФПК	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Производство оборудования для нефтегазовой отрасли	6,69	6,55	↑2 %
98	КОМПАНИЯ РОСИНКА, АО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках	6,67	5,98	↑12 %
99	ТАНАИС, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Обработка семян для посадки	6,34	5,96	↑6 %
100	РОССОШАНСКОЕ ДРСУ №1, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Строительство автомобильных дорог и автомагистралей	6,27	3,06	↑105 %

ВХОДИМ В **ТОП-100 ЛУЧШИХ КОМПАНИЙ РОССИИ**

ПРОВЕЛИ БОЛЕЕ **350** АНТИ-КРИЗИСНЫХ КАМПАНИЙ (**>80% ПОБЕД**) В РОССИИ

ПОМОГЛИ КЛИЕНТАМ СОХРАНИТЬ БИЗНЕС ОТ ЗАКРЫТИЯ И СЭКОНОМИЛИ ДЛЯ НИХ **>2 МЛРД РУБЛЕЙ**

МЫ НЕ БОИМСЯ НИКОГО!

ГРАМОТНЫЕ
ХОДЫ

СИЛЬНЫЕ
ПОЗИЦИИ

ГРОССМЕЙ-
СТЕРСКИЙ
РЕЗУЛЬТАТ

Напишите,
чтобы получить
бесплатную
консультацию



t.me/dorishchenko



Kandinsky

Металлурги дают дорогу «молодым» — сколько заработали крупнейшие производ- ственники Черноземья

«Абирег» вновь представляет рейтинг крупнейших производственных компаний Черноземья, где мы анализируем финансовые показатели компаний и сравниваем их с предыдущими годами. Традиционно демонстрируем рост и падение 100 производственных и 50 торговых компаний. Начнем с анализа более длинного списка. Напомним, мы считаем черноземные активы организаций и составляем рейтинг согласно данным из открытых источников, ответов на запросы и информации из системы «СПАРК-Интерфакс».

БЕССМЕННЫЕ ЛИДЕРЫ

На первом месте король черноземных металлургов НЛМК Владимира Лисина. Компания закончила год с выручкой почти в 700 млрд рублей. В 2022 году этот же показатель немного превышал 662 млрд рублей. Забавно, для прошлого рейтинга топ-100 НЛМК не стал раскрывать финансовые показатели. А теперь же можно сравнить данные с 2021 годом. Тогда выручка компании почти достигла 1 трлн (без 22,33 млрд рублей). Стоит отметить, что столь крупная разница в показателях заключается, в частности, в том, что в выручку последних годов не включили результат Стойленского горно-обогатительного комбината (не раскрываются данные с 2021 года, тогда она составила 181,8 млрд рублей).

Самое интересное, что в этом году выручку не стал разглашать «Металлоинвест» Алишера Усманова. В прошлом году компания занимала второе место в нашем рейтинге (469,28 млрд рублей в 2022 году — было падение на 31 % по сравнению с 2021 годом). Получается, между НЛМК и «Металлоинвестом» произошла некая рокировка в плане раскрытия финансовых показателей. Впрочем, в этот раз мы не стали включать те компании, которые отказались по каким-либо причинам рассказывать «Абирегу» о своих финансовых успехах (или неудачах). Так что смело вычеркиваем «Металлоинвест» из рейтинга крупнейших компаний Черноземья.

Не стал раскрывать финансовые показатели еще один представитель металлургической отрасли — «Северсталь» Алексея Мордашова. Компания не захотела предоставлять данные и для прошлого рейтинга. По официальным данным, выручка основного юрлица ПАО «Северсталь» составила 770,3 млрд рублей в 2021 году. Черноземные активы тогда выручили 25 млрд рублей.

Традиционно занимавшая последние годы третье место «ЭФКО» взяла в этот раз «серебро» (не без скрытости холдинга Алишера Усманова, но все же). Корпорация закончила 2023 год с выручкой в 280,1 млрд рублей (+3,1 млрд рублей по сравнению с 2022 годом). Инфляция это или «Еда будущего» — за счет чего компания наращивает обороты и еще сильнее укрепляет позиции в числе ведущих производителей России — вы сможете прочитать в аналитике «Абирега» дальше.

Никого не удивит, но следующая строчка опять досталась «Мираторгу», занимающемуся животноводством и растениеводством. Компания хоть немного и снизила показатели, но осталась в лидерах. В 2023 году выручка составила 251,22 млрд (годом ранее — 265,51 млрд рублей).



Kandinsky

УДАЧА ИЛИ ГРАМОТНО ВЫСТРОЕННАЯ СТРАТЕГИЯ?

Мы рассмотрели показатели постоянных лидеров нашего рейтинга. А теперь перейдем к тем, кто показал успехи, падение или вовсе вылетел из числа крупнейших черноземных компаний.

Самый грандиозный взлет у липецкого «Моторинвеста» — рост на 114 %. В 2023 году компания сработала с выручкой 29,8 млрд рублей (26-е место нашего рейтинга). В 2022 году этот же показатель составлял 2,4 млрд рублей. Если вы вдруг забыли, чем занимается «Моторинвест»: в Липецкой области на производстве компании собирают «отечественные» электромобили из китайских автозапчастей. Забавно, что в Поднебесной эти же автомобили стоят в несколько раз дешевле, но не будем углубляться в лирику — просто порадуемся за новенькую компанию в нашем рейтинге!

Еще одна история успеха — «Курскагротерминал» (входит в ГК «Содружество» и занимается производством нерафинированных растительных масел). Рост выручки — сразу 608 %. В 2023 году показатель составил 61,25 млрд рублей, хотя еще годом ранее он едва превышал 8,6 млрд рублей. Вероятнее всего, выручка компании и дальше будет расти, ведь недавно головная компания заключила с курскими властями соглашение о строительстве третьей очереди маслоэкстракционного завода за 17 млрд рублей.

В числе топовых взлетов также липецкий «Барс» — занимается обработкой и утилизацией опасных отходов. Тоже новичок нашего рейтинга, который из выручки 2,82 млрд в 2022 году смог сделать 8,64 млрд в 2023 году. Таким образом, она выросла сразу на 206 %.

С 95-й позиции сразу на 61-ю строчку поднялся тамбовский строитель «Инкомнефтеремонт». Компания закончила год с 11,82 млрд выручкой (+139 % по сравнению с 2022 годом). Взлет также обусловлен открытием еще одной компании. Из новеньких также орловский кабельный завод «Эксперт-Кабель» — по итогам прошлого года выручка составила 8,75 млрд рублей (+111 % к результатам 2022 года, когда выручка была 4,14 млрд).

Более-менее начал выравнивать ситуацию «Ай Эйч Пи Апплаенсес» (бывший липецкий завод Indensit американской Whirlpool, который выкупил турецкий холдинг Arcelik). Предприятие закрыло год с показателем 19 с копейками млрд рублей (40-е место в нашем рейтинге). В прошлом же году компания занимала 51-ю строчку (выручка тогда составила 11,26 млрд, и эта цифра была на 61,28 % ниже, чем в 2021 году). Кстати, этой весной в организации сменили директора (новым стал Онур Достэль). А зимой в компании провели реорганизацию и с АО перешли на ООО. Вместе с экспертом «Абирег» предполагал, что это сделали для защиты предприятия от рейдерского захвата.

Взлетел также и липецкий производитель красок и лаков на основе полимеров «Прайм Топ» — 17,48 млрд рублей по итогам 2023 года (ранее — 10 млрд рублей). Поздравим компанию с возвышением сразу на 10 строчек (с 54-го на 44-е место).

КАРТА С АКТИВАМИ



СУММАРНАЯ ВЫРУЧКА КОМПАНИЙ В 2023 ГОДУ



2023-й стал удачным и для воронежского застройщика «Выбор». Компания нарастила выручку почти на 100 % — до 13,03 млрд рублей. Этот показатель позволил строителю занять 56-е место. Еще одна история со знаком плюс — Limkorm Petfood (68-е место), который занимается производством кормов для кошек и собак. По итогам 2023 года у одного из юрлиц произошел сильный скачок вверх по обороту — до 4,5 млрд (годом ранее выручка составляла 615,7 млн рублей). Обычно в рейтинге мы не рассматриваем чистую прибыль, но здесь нельзя не отметить, что она выросла до 1 млрд рублей (+812 % по сравнению с 2022 годом).

Дорожные и строительные компании, а также аграрии «выстрелили» в 2023 году

ЗАГАДКА ВЕКА

Рассмотрим несколько необычных компаний. Например, воронежский «Элитстрой», занявший 49-е место. Компания зарегистрирована еще в 2016 году. Самые лучшие времена были в 2020 году, который организация закончила с 224 млн рублей выручки. Затем дела пошли похуже. В 2022 году вовсе сдана нулевая отчетность. А вот в 2023-м показатели резко улучшились. Да не то что улучшились, а взлетели до небес — выручка составила 14,87 млрд рублей. «Абирег» пытался выяснить историю успеха, однако владелец организации Сергей Бокарев так и не ответил на звонки журналиста. Согласно данным с сайта компании, «Элитстрой» занимается отделкой квартир. Возможно, именно здесь пролегла золотая жила.

Последним интересным новичком нашего рейтинга стал воронежский дорожник, занявший сотое место рейтинга. Итак, Россошанское дорожное ремонтно-строительное управление № 1 Валерия Ярошева. Компания выручила в 2023 году 6,27 млрд рублей, увеличив показатель на 105 %. Неудивительно, ведь именно этот подрядчик берет крупные контракты в родном регионе, а владелец организации Ярошев является председателем Воронежского союза дорожников.

Так какие же сферы «выстрелили» в 2023 году? Очевидно, дорожные и строительные компании, а также аграрии. Отметим, «взлет» мы считали именно по процентным показателям в сравнении с 2022 годом, а не по наибольшей выручке.



Kandinsky

КОМУ ХУЖЕ?

Пришло время обсудить, кто сдал позиции или вылетел из нашего рейтинга. С 36-го на 67-е место опустилось производство кормового и микробиологического белка из Белгородской области — «Завод Премиксов № 1». Компания закончила год с выручкой 11,07 млрд, хотя годом ранее она составляла 18,14 млрд рублей (–39%). Ушло ближе к концу сотни «Любятково». В прошлый раз производитель печенья и сухарей занимал 53-е место, а в этом — 91-е! Показатель упал с 10,71 млрд до 8,05 млрд рублей. Сразу 30 позиций растерял RUBEX GROUP («Курскрезинотехника») — компания выручила 8,17 млрд рублей и заняла 88-е место.

А кто же выбыл? Начнем анализ с последней десятки. По сравнению с предыдущим рейтингом, вышли восемь компаний: Валуйское «Молоко»; «Грибная радуга»; производитель соленого, вареного и другого мяса «Обуховский комбинат»; «Крахмалопродукт»; компания, занимающаяся разведением свиней, «Надежда». А также «Белгорсолод», дорожник «СУ 925», «Айвис Рус» и производитель изделий из проволоки «Бекарт Липецк».

Всего две компании из прошлой десятки сохранились. Например, производитель пищевых продуктов «Аист Рус». Предприятие даже немного улучшило свои позиции (перешло с 98-го на 95-е место). Ну а про успех «Инкомнефтеремонт» мы рассказывали выше.

В числе потерявших в нашем рейтинге место также Воронежский завод растительных масел (ранее занимал 88-ю строчку). А по итогам 2023 года компания сократила выручку, поэтому не смогла пройти порог, который, к слову, увеличился до 6,16 млрд рублей, но об этом позже. В числе выбывших также молочный производитель «7 утра» (ранее 84-е место), алюминиевый завод «Ава-Трейд» Леонида Арапова (было 81-е место), «Белдорстрой» (74-е место), «Техкорм Нутришен» (64-е место), «Павловск Неруд». Последний, кстати, ранее занимал 52-е место. Однако финансовые показатели за 2023 год не стали раскрывать, поэтому без зазрения совести исключаем организацию из «топовых» компаний Черноземья.

Подведем итоги: вышли из рейтинга 17 производственных компаний. Из сотни шесть организаций смогли улучшить свои финансовые показатели более чем на 50%. Еще семь увеличили выручку в 100 или более раз. И только одна из всех вошедших потеряла больше 30 % в обороте.

Вернемся к фразе о минимальном пороге входа в список крупнейших компаний. В прошлом году он составлял 4,57 млрд рублей (такая выручка была у Валуйского «Молока»). В этом же рейтинге порог вырос до 6,27 млрд рублей. Именно поэтому многие компании попросту выпали. Конечно, оборот организаций вырос, в том числе и из-за инфляции. Однако некоторые производители действительно улучшили свои показатели благодаря открывшимся из-за кризиса возможностям. Именно им и посвящен наш журнал. А также тем, кто эти возможности по каким-то причинам упустил.

В этом рейтинге минимальный порог входа вырос до 6,27 млрд рублей

Общая выручка производственных компаний, вошедших в наш топ-100, составила 3,66 трлн рублей. В прошлом году этот показатель составлял 3,2 трлн рублей.

Отметим, что не стали участвовать в рейтинге такие компании, как Объединенная домостроительная корпорация, Концерн «Созвездие», Конструктивное бюро химвавтоматики, «Северсталь» (в Черноземье — Яковлевский ГОК в Белгородской области) и «Металлоинвест».



Kandinsky

Елизавета
ОРИЩЕНКО

Кто вложится в донбасскую промыш- ленность сейчас, ТОТ не прогорит

— депутат
о перспективах
бизнеса
в ДНР

Какие возможности ждут бизнес в Донбассе? Авторская колонка депутата Народного совета ДНР Сергея Гурченко.

После начала СВО бизнес столкнулся со многими ограничениями, но наряду с этим получил возможности для развития. Однако не всеми предприниматели воспользовались. Почему? Об этом порассуждал зампред комитета по развитию, предпринимательству и инвестициям Народного совета ДНР, руководитель региональной фракции партии «Новые люди» Сергей Гурченко.

С начала СВО исполнительные и законодательные власти постоянно создавали новые меры для поддержки бизнеса. Это, например, субсидирование кредитов, мораторий на проверки, скидки на отечественный софт. Создавались и отдельные отраслевые меры. Но, судя по опросам, этой поддержкой воспользовались лишь 20 % предпринимателей. Причина состоит в банальном незнании: я сам был свидетелем того, что бизнес просто не знает о тех возможностях, которые ему могли бы быть полезны. В этом направлении стоит усилить просветительскую работу со стороны профильных органов власти.

Если говорить об изменениях на рынке, то самое очевидное — появление новой категории потребителей: военнослужащие. Нельзя сказать, что бизнес не среагировал. Достаточно посмотреть, как взлетели цены на все, от продуктов до недвижимости. Логика такая: увеличилась доля платежеспособных потребителей — значит можно взвинчивать цены. Думаю, спустя два года спецоперации многие уже ощутили на себе последствия этой непродуманной тактики. Это не только аудитория, на которой можно наживаться, но и отдельная категория потребителей со своими специфическими потребностями. Считаю, что бизнесу стоит устремить свое внимание именно на этот аспект.

КУДА ВКЛАДЫВАТЬСЯ?

Один из главных векторов движения всего в Донбассе — это восстановление. Государственный и частный сектор направил усилия на реконструкцию разрушенных объектов. Конкретно здесь мы говорим о строительном бизнесе. Очень востребована сфера жилищного строительства. После окончания боевых действий стоит прогнозировать демографический бум. Сюда потянутся люди из других регионов, начнет расти рожда-

емость. Жилье будет востребовано. Смежная сфера деятельности — риелторский бизнес.

Безусловно, привлекательными для инвесторов могут быть промышленные предприятия региона. Донбасс всегда славился своим потенциалом в этой отрасли. В регионе большая концентрация предприятий обрабатывающей и добывающей промышленности. С уверенностью констатирую: кто вложится в донбасскую промышленность сейчас, тот не прогорит!

Сейчас в Донбассе создаются условия для благоприятного ведения бизнеса. Например, внедрена и реализуется свободная экономзона, а также обеспечиваются законность и соблюдение прав предпринимателей. Я не устану повторять, что в Донбассе самые привлекательные условия для ведения бизнеса по сравнению со всей Россией.

НАСКОЛЬКО ВЕСОМЫ РИСКИ?

Раньше многие инвесторы и предприниматели боялись заходить на новые территории ввиду угрозы западных санкций. Сейчас эти опасения уже являются пустыми. На это обращал внимание и президент России Владимир Путин: «Бояться нечего. То, чего боялись раньше, — санкций — все уже случилось. Надо заходить на эти территории и активнее работать».

Другой объективный фактор — обстреливаемость территорий. Линия фронта постепенно отодвигается, все больше городов и районов ДНР становятся относительно безопасными. Уже сейчас есть места, где можно открыть свой бизнес. И, как я уже говорил, после окончания боевых действий в регион потянутся инвесторы. Поэтому действовать нужно на опережение, пока конкуренция на внутреннем рынке еще на низком уровне.

На данный момент рынок переживает свое пере рождение. Любая сфера бизнеса будет востребована. Нужно успеть запрыгнуть в этот вагон. И в тот момент, когда ведение бизнеса в республике станет трендом, в чем нет никаких сомнений, важно суметь удержаться.

Анастасия КОЛПАЧЕВА
Фотография из архива автора

Крупнейшие торговые и другие компании Черноземья по итогам 2023 года

№	Наименование	Регион регистрации	Вид деятельности	Выручка, млрд руб.		
				2023	2022	Дельта
1	ЛОГ КЭПИТАЛ, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Предоставление прочих финансо- вых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, не включенных в другие группировки	162,37	65,1	↗ 149%
2	ГАЗПРОМ, ПАО (филиалы в Воронеже, Липецке, Тамбове, Белгороде, Орле, Курске)	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Оптовая торговля газообразным топливом	134,66	131,74	↗ 2%
3	ТД ЗЕРНО ЗАВОЛЖЬЯ, ООО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Торговля оптовая зерном	66,12	36,52	↗ 81%
4	АГРОПОСТАВКА МТ, ООО	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Торговля оптовая зерном, необработанным табаком, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных	65,75	51,61	↗ 27%
5	КМА-ЭЛЕКТРО, ООО	КУРСКАЯ обл.	Торговля электроэнергией	34,13	14,86	↗ 130%
6	ОФИСМАГ, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля оптовая писчебумажны- ми и канцелярскими товарами	34,05	30,1	↗ 13%
7	ЕВРОПА, ООО	КУРСКАЯ обл.	Торговля розничная в неспециа- лизированных магазинах	27,1	26,56	↗ 2%
8	НОВИТЭН, ООО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Торговля электроэнергией	25,32	23,01	↗ 10%
9	БЕЛГОРОДЭНЕРГОСБЫТ, АО	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Торговля электроэнергией	24,74	23,11	↗ 7%
10	ТЕХНОДОМ, ООО	ОРЛОВСКАЯ обл.	Торговля оптовая машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства	21,58	13,03	↗ 66%
11	НАДЕЖДА-ФАРМ, ООО ГК	ТАМБОВСКАЯ обл.	Торговля оптовая фармацев- тической продукцией	18,93	15,88	↗ 19%
12	ИНТЕР РАО, ПАО (ООО «Орловский энергосбыт», ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания»)	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Торговля электроэнергией	18,72	17,71	↗ 6%
13	РУБИКОН, ООО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Торговля оптовая зерном	15,88	9,65	↗ 65%
14	ЛЭСК, ОАО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Торговля электроэнергией	15,03	14,13	↗ 6%
15	СЕНТЯБРЬ, ООО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Торговля оптовая зерном	14,48	10,13	↗ 43%
16	АГРОНОВА (дистрибьюторская сеть Группы «Акрон» в Белгороде, Липецке, Орле, Ливнах)	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Торговля оптовая удобрениями и аг- рохимическими продуктами	13,95	21,48	↘ -35%
17	АГРОСОРОС ТРЕЙД, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля оптовая удобрениями и аг- рохимическими продуктами	12,23	9,72	↗ 26%
18	КВС РУС, ООО	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Торговля оптовая сельскохозяйствен- ным сырьем и живыми животными	11,54	9,7	↗ 19%
19	ТОРГСЕРВИС 36, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля розничная прочая в неспе- циализированных магазинах	11,03	10,75	↗ 3%
20	УРАЛЬСКАЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля оптовая химическими продуктами	10,86	15,24	↘ -29%
21	АГРОКОМПЛЕКТ, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля оптовая молочными продуктами, яйцами и пищевыми маслами и жирами	10,62	7,78	↗ 37%
22	АГРОКЛУБ, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Деятельность по предоставлению про- чих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки	10,26	7,87	↗ 30%
23	БЕЛАГРОТОРГ, ООО	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Торговля оптовая мясом и мясными продуктами	10,03	7,88	↗ 27%
24	ЦЕНТРТОРГ, УК	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля розничная в неспециа- лизированных магазинах	9,99	9,86	↗ 1%
25	СПЕКТР, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля оптовая прочими бытовыми товарами	9,68	4,65	↗ 108%

№	Наименование	Регион регистрации	Вид деятельности	Выручка, млрд руб.		
				2023	2022	Дельта
26	АВС-ЭЛЕКТРО, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля оптовая электриче- ской бытовой техникой	9,54	9,16	↗ 4%
27	ПИВСТАР, ООО	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Торговля оптовая алкогольными напитками, включая пиво и пищевой этиловый спирт	9,16	5,73	↗ 60%
28	БФТ-ХОЛДИНГ (ООО «БФТ»)	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Разработка компьютерного про- граммного обеспечения	9,06	7,82	↗ 16%
29	ПРОТЭК, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля оптовая металлами и ме- таллическими рудами	8,77	7,89	↗ 11%
30	ОКТЯБРЬСКОЕ, АО	ТАМБОВСКАЯ обл.	Торговля оптовая машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства	8,57	6,91	↗ 24%
31	ТЕХНОТРОН, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля оптовая моторным топли- вом, включая авиационный бензин	7,87	6,53	↗ 21%
32	ТОСК, АО	ТАМБОВСКАЯ обл.	Торговля электроэнергией	7,6	6,94	↗ 10%
33	АВТО-СПУТНИК ИМПОРТ, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля автомобильными деталя- ми, узлами и принадлежностями	7,58	4,81	↗ 58%
34	ЦИТАДЕЛЬ, ЗАО	КУРСКАЯ обл.	Торговля оптовая сахаром	7,26	8,3	↘ -13%
35	АГРОЦЕНТРИСКИ, ООО	ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Ремонт машин и оборудования	7,25	5,5	↗ 32%
36	ВЕРТИКАЛЬ, ООО	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Торговля оптовая неспециализированная	7,15	5,28	↗ 35%
37	ЭСК ЭНЕРГОСТАНДАРТ, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля электроэнергией	7,03	7,3	↘ -4%
38	ВОРОНЕЖКОМПЛЕКТ, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля оптовая машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства	7	6,07	↗ 15%
39	КОРПОРАЦИЯ МАЛКОМ, ЗАО	ТАМБОВСКАЯ обл.	Торговля оптовая удобрениями и аг- рохимическими продуктами	6,75	4,91	↗ 37%
40	КОМПАНИЯ БИО, ООО	КУРСКАЯ обл.	Торговля оптовая прочими ма- шинами и оборудованием	6,65	3,84	↗ 73%
41	АГРО-ЛИДЕР, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля оптовая автомобильными де- талями, узлами и принадлежностями, кроме деятельности агентов	6,58	3,91	↗ 68%
42	МТК РОСБЕРГ ЦЕНТР, ООО	ОРЛОВСКАЯ обл.	Торговля автомобильными деталя- ми, узлами и принадлежностями	6,54	4,98	↗ 31%
43	АРГОС 2003, ООО	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Торговля оптовая сахаром, шоколадом и сахаристыми кондитерскими изделиями	6,53	5,46	↗ 20%
44	ФК ГРАНД КАПИТАЛ ВОРОНЕЖ, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля оптовая фармацев- тической продукцией	6,43	4,97	↗ 29%
45	САТОМС, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля оптовая неспециализированная	6,04	2,78	↗ 117%
46	ТРЕЙДСАН (ООО УК «Ти эс си ти менеджмент»)	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Хранение и складирование зерна	5,96	3,47	↗ 72%
47	ЮПИТЕР 9, ООО	КУРСКАЯ обл.	Торговля оптовая машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства	5,58	5,49	↗ 2%
48	СБЫТЭНЕРГО, ООО	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Торговля электроэнергией	5,48	4,78	↗ 15%
49	СКС-ЛАДА, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля розничная легковыми автомоби- лями и легкими автотранспортными сред- ствами в специализированных магазинах	5,37	2,34	↗ 129%
50	НОРМАН, ООО	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля оптовая фармацев- тической продукцией	5,33	4,94	↗ 8%



Биржа приведет к миллиардам

— рейтинг
крупнейших
торговых
компаний
Черноземья
по итогам
2023 года



Kandinsky

Начнем анализ второго рейтинга — крупнейших торговых компаний Черноземья. В прошлый раз мы акцентировали внимание на IT-компаниях, которые впервые за историю проекта «Абирега» попали в топ-50. Белгородский «БФТ-Холдинг» занимал 33-ю строчку рейтинга с выручкой 7,82 млрд рублей. Разработчик продолжает делать успехи — оборот компании вырос до чуть более 9 млрд рублей, что позволило занять уже 28-е место! Стремительный успех обусловлен, в частности, за счет крупных госзаказчиков: Минцифры, Роструд, Соцфонд и прочие.

Еще один представитель отрасли — «Агроклуб». Компания работает с 2018 года и на данный момент представлена в Европе, а также Северной и Южной Америках. Она позиционирует себя международным маркетплейсом в сельском хозяйстве. За шесть лет организация выросла с оборота в 51 тыс. до почти 10,3 млрд рублей выручки. Основателем и учредителем является Егор Кирин, однако в 2020 году статус бенефициара перешел Дмитрию Таратуте (сын воронежского бизнесмена-банкрота и по совместительству совладельца торговой сети «Синторг» Бориса Таратуты). В нашем рейтинге организация заняла 22-е место (поднялась на 10 строчек).

Но куда сильнее проявила себя воронежская поп-трейдинговая компания «Лог Кэпитал» во главе с Сергеем Логуновым. Выручка по итогу 2023 года составила 162,4 млрд рублей! Внушительный результат для компании, которая зарегистрирована в 2021 году. Согласно данным с сайта, организация специализируется на торговле акциями, а также обучает этому других. Но вот что интересно — ни на звонки, ни на письма с электронной почты в «Лог Кэпитал» не отвечают, так что узнать подробности успеха не удалось.

Второе место досталось «Газпрому», выручка черноземных активов которого составила 134,66 млрд рублей (прирост по сравнению с 2022 годом всего 3 млрд рублей).

По понятным причинам из тройки лидеров выбыл белгородский торговец «Агропоставка». Выручка компании выросла с 51,6 млрд до 65,7 млрд рублей (4-е место). В прошлом рейтинге организация занимала 2-е место, однако в 2023 году ее обошел Торговый дом «Зерно Поволжья» из Липецкой области. Компания выросла с оборота в 36,52 млрд сразу до 66,12 млрд рублей.

Отметим, лидеры рейтинга хорошо закрепились на своих местах еще в прошлом году. Тогда они заняли позиции преимущественно благодаря нежеланию раскрывать свои показатели нефтяниками — «Лукойлом» и «Роснефтью».

В этот раз несколько компаний тоже выбыли из-за того, что не захотели делиться финансовыми показателями. Например, орловская Корпорация «Гринн», которая ранее занимала 9-е место, воронежский торговец нательным бельем «Магнолия» и «КМА-Энергосбыт». Однако последнего заменило «КМА-Электро», которое закончило год более чем с 34 млрд рублей. Этот показатель позволил занять поставщику электроэнергии сразу 5-е место.

Однако есть и те, кто сильно снизил показатели, поэтому и вылетел из списка крупнейших компаний. В их число вошел курский «Зерноторг», который ранее находился на 20-й строчке. Тогда выручка компании составляла 9,83 млрд, однако по итогам 2023 года она упала на 78 % — до 2,2 млрд рублей.

Аналогичная участь постигла и воронежского продавца твердым, жидким и газообразным топливом «Эктон». Еще в 2022 году компания занимала 34-е место нашего рейтинга. Тогда выручка составляла 7,4 млрд рублей. По итогам 2023 года она упала на 64 % и составила всего 2,7 млрд рублей. В целом из рейтинга по итогам прошлого года выбыло около 10 компаний — 20 %. Эта тенденция повторяется из года в год.

Если и дальше рассматривать «успешный успех», то стоит обратить внимание на производителя зерна из Липецкой области «Рубикон». Компания поднялась на 10 строчек и заработала почти 15,9 млрд рублей. С 31-го на 23-е место перескочил белгородский мясник «Белагроторг», выручка которого составила чуть больше 10 млрд рублей, показал себя и производитель пива из того же региона «Пивстар» — с 41-й строчки на 27-ю. Показатель вырос с 5,7 млрд до 9,16 млрд рублей. Завершим рассказ о пертурбациях торговцем удобрениями и агрохимическими продуктами из Тамбовской области. С последнего места по итогам 2022 года Корпорация «Малком» поднялась сразу на 11 позиций: с 4,91 млрд до 6,75 млрд рублей вырос оборот компании.

КАРТА С АКТИВАМИ



Kandinsky

СУММАРНАЯ ВЫРУЧКА КОМПАНИЙ В 2023 ГОДУ



Однако есть и те, кто сильно снизил показатели, поэтому и вылетел из списка крупнейших компаний

В целом почти у всех вошедших в рейтинг компаний по итогам 2023 года произошел рост финансовых показателей. Самый стремительный — у новичка и лидера списка крупнейших торговых компаний «КМА-Электро», воронежского продавца бытовых товаров «Спектр» (почти 9,7 млрд составил оборот), оптовика из этого же региона «Сатомс» (чуть больше 6 млрд рублей) и торговца автомобилями «СКС-Лада» (с 2,3 млрд до 5,37 млрд рублей).

Общая выручка всех вошедших в рейтинг компаний превышает 960 млрд рублей. В прошлом году этот показатель был на уровне 730 млрд рублей. Такой рост в большей степени обусловлен показателями поп-трейдинговой компании.

Елизавета
ОРИЩЕНКО

Забудьте про эйджизм! Рынок труда стал рынком соискателя

— директор
hh.ru в ЦФО
об HR-трендах

В начале года российская онлайн-платформа по поиску работы и сотрудников hh.ru представила очередной рейтинг работодателей за 2023 год.

Сервис hh.ru публикует этот рейтинг ежегодно, начиная с 2010 года, в основе — трехсторонняя оценка компаний-участников. Это опрос eNPS (проводится среди реальных работников компании и показывает удовлетворенность персонала), HR-анкета (ее заполняют HR-специалисты компании), а также опрос среди соискателей. Его проводит hh.ru, выясняя отношение соискателей к компаниям как к работодателям. В этом году к внутренней HR-оценке, а также опросу сотрудников и соискателей присоединятся отзывы о работодателях с DreamJob. Чтобы принять участие в рейтинге, компания должна самостоятельно подать заявку на сайте проекта и пройти все этапы. Это бесплатно. Финалисты в итоговом списке делятся на четыре группы по величине компаний: крупнейшие, крупные, средние, небольшие.

Так, в рейтинге за 2023 год было зарегистрировано 2266 компаний, 1497 из которых вышли в финал по результатам 580 тыс. голосов соискателей. 129 финалистов вошли в категорию «Крупнейшие компании», 355 — «Крупные компании», 479 — «Средние компании» и 534 — «Небольшие компании».

Директор hh.ru в ЦФО Марина Качанова поделилась современными тенденциями на рынке труда, описала портрет успешного работодателя, а также рассказала, почему рейтинг работодателей сегодня крайне важен.

— Прокомментируйте, пожалуйста, результаты рейтинга. Находит ли в нем отражение ситуация на рынке труда?

— Российский рынок труда за последние четыре года претерпел ряд значительных изменений, на которые повлияли и демографическая ситуация в стране, и сокращение численности мигрантов, и отвлечение части трудоспособных граждан из-за частичной мобилизации.

Также мы наблюдаем значительный прирост вакансий от работодателей на нашем портале, однако при этом число резюме от соискателей хотя и растет, но достаточно медленно. Наблюдается дефицит кадров, формируется «рынок соискателя», который ищет наиболее успешную и крупную компанию. И в этих условиях рейтинг становится хорошим помощником как для соискателя, так и для работодателя.

Из Центрально-Черноземного региона финалистами стали **27** компаний

Белгородская область

396-е место в числе
средних компаний

— МФО «Акс Финанс»

52-е место в числе
средних компаний

— «Технологии
надежности»

165-е место в числе
небольших компаний

— Трансюжстрой

309-е место в числе
небольших компаний

— ПФ «Русский
Инструмент»

Липецкая область

26-е место в числе
крупнейших компаний

— Группа НЛМК

Тамбовская область

35-е место в числе
средних компаний

— «Астра Пейдж»

107-е место в числе
средних компаний

— МКК «Микроденьги»

Курская область

77-е место в числе
крупнейших компаний

— Торговая сеть «Европа»

Воронежская область

296-е место в числе
средних компаний

— Фабрика столешниц КЕДР



Он позволяет соискателю оценить не только масштабы компании, но и понять, как относятся к сотрудникам в той или иной организации, какие у компании перспективы. Критерии рейтинга прозрачны. Итоговое место компании формируется по трем независимым оценкам: HR-анкета + внутренняя оценка eNPS + внешняя оценка кандидатов. Кроме того, аналитика рейтинга поможет и самим компаниям — на его основе руководство может принимать взвешенные решения о трансформации процессов, подбирать более эффективные подходы для развития своего бренда.

— Существуют ли какие-то критические показатели дефицита кадров? Где дела обстоят хуже всего?

— Уровень дефицита кадров мы рассчитываем по hh.индексу — это отношение среднего числа активных резюме к среднему числу активных вакансий. Индекс ниже четырех пунктов — красный флаг на рынке труда, он свидетельствует о ярко выраженной нехватке людей. Если же на одну вакансию приходится меньше двух резюме, мы имеем дело с острым дефицитом соискателей. Сегодня дефицит укоренился в сфере массового и рабочего персонала, транспорта и логистики, продаж и обслуживания клиентов, производства и сервисного обслуживания. Причем именно эти сферы можно назвать костяком текущего рынка труда, другими словами — в структуре спроса они занимают самые большие доли и, значит, рынок здесь еще более жесткий для работодателей.

— А если активнее привлекать к работе в данных сферах молодежь?

— К сожалению, сегодня в России крайне мало молодежи. В нашей стране — регрессивная система популяции, которая усугубляется серьезным демографическим спадом, начавшимся еще в 1990-е годы. Из-за этого работодателю стало непросто найти молодого сотрудника. Каждый выходит из положения по-своему, однако общие тенденции прослеживаются: расширяются границы найма, снимаются любые дискриминационные барьеры, в том числе в требованиях к возрасту и опыту потенциального кандидата. Самые продвинутые компании начали вкладываться в оценку по навыкам и программы дополнительного обучения, и сегодня эту практику перенимают все больше организаций, в том числе из сегмента малого и среднего бизнеса.



— Как можно преодолеть проблему?

— В нашей стране новичков часто обучают прямо на рабочем месте, и в некоторых отраслях по-другому невозможно. Но топовые компании сейчас все активнее внедряют автоматизацию процесса обучения в массовых ролях. Например, система для адаптации, оценки и обучения персонала Edstein позволяет автоматизировать процессы, понять, какое обучение прошел человек, сколько на это потратили, какая эффективность в итоге. Иными словами, автоматизация захватывает не только сам процесс подбора и оформления сотрудника, но и его адаптацию и обучение.

— Какие советы по поиску сотрудников в такой непростой рыночной ситуации дадите компаниям?

— Надо забыть про эйджизм и всяческую дискриминацию. Советую обращать большее внимание на навыки соискателей, выстраивать грамотную систему обучения и адаптации. Сравнение себя с конкурентами — также прекрасная возможность для роста компании. Участие в рейтинге — тому подтверждение.

Ольга ОРЛОВА
Фото hh.ru

Интернет-газета
Время ✓
Воронежа

Интернет-газета
«Время Воронеж» уже 13 лет
информирует читателей
о важнейших событиях
города и области.

“
Время Воронеж – это наше время

Губернатор Воронежской области
Александр Гусев



Kandinsky

Эксперты выступили за введение статуса бизнес- иноагента для компаний с иностранным капиталом

В конце мая бизнес-издание «Абирег» запустило специальный проект «Рейтинг бизнес-иноагентов Черноземья». Основная его цель — объективно оценить деятельность компаний с иностранной долей участия. В рамках проекта при поддержке экспертов определили критерии для компаний с владельцами из недружественных стран, которые позволяют оценить, насколько они наносят вред российской экономике. Кроме того, попытались ответить на вопрос, какие компании с иностранным участием могут получить статус иноагента в связи с анти-российской политикой.

Среди претендентов на статус иноагента — производитель оборудования для сахарных заводов «БМА Руссланд», который до сих пор работает на немецких владельцев; ООО «Воронежские дрожжи», которое принадлежит французской «Компани де Левюр Лесафр»; французская группа компаний Siscden с офисом в Париже и сахарными заводами в Липецкой области; белгородская ООО «Русматрапак» с 19 % акций немецкой фирмы «Матрапак ГМБХ»; предприятие с немецкими корнями в Липецкой области ООО «ОБО Беттерманн Производство»; а также американская «Рамонь Агри», работающая в Воронежской области, чья материнская компания поставляет оружие украинским боевикам.

В рамках спецпроекта не только проанализировали успехи и неудачи крупного бизнеса Черноземья с иностранным участием, но и порассуждали на тему того, как государство взаимодействует с такими компаниями, какое влияние они оказывают на бизнес-климат региона, стоит ли их национализировать и другие подобные вопросы.

В состав экспертного совета вошли: президент союза «Торгово-промышленная палата Орловской области» Светлана Ковалева, президент союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области» Сергей Петровский, председатель Курского регионального отделения «Деловой России» Олег Малахов, политтехнолог, директор издания «Время Воронежа» Александр Баймурзаев, главный редактор бизнес-издания «Абирег» Артем Сокольников.

СТАТУС БИЗНЕС-ИНОАГЕНТА

Статус иноагента в России чаще всего присваивается физическим лицам, некоммерческим организациям, общественным объединениям или средствам массовой информации. Это «звание», которым наделяет Министерство юстиции РФ, накладывает ряд ограничений на деятельность человека или организации.

Но за все время существования федерального закона «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», под статус иностранного агента пока не подпала ни одна компания или производство с зарубежным учредителем и контрольным пакетом акций в так называемых недружественных странах.

— Два основных критерия для признания организации иноагентом — финансирование из зарубежных источников и участие в политической деятельности, направленной против безопасности России. В случае компаний с иностранным участием финансовый критерий априори мы опускаем. Остается политическая и общественная деятельность компании и ее руководства: риторика высказываний топ-менеджеров по определенной проблематике, участие в определенных акциях, поддержка и финансирование каких-то проектов и общественных организаций и пр. На мой взгляд, это те критерии, которые могут послужить поводом для пристального изучения деятельности компании на признак иноагентства, — говорит председатель Курского регионального отделения «Деловой России» Олег Малахов.

ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ В АПК

И пока официальные представители государств коллективного Запада раскручивают антироссийскую политику, вводя новые санкции против в том числе и коммерческих организаций России, в Черноземье по-прежнему спокойно работают компании стран — ярых противников нашего государства. А самое главное, многие из них задействованы в агропромышленном комплексе, бесперебойная работа которого — продовольственная безопасность России.

Например, контрольные пакеты акций пяти крупнейших сахарных компаний принадлежат иностранным юридическим или физическим лицам. В Липецкой области уже не первый год работает французская группа компаний Sucden. Ее головной офис находится в Париже, но это не мешает ее бизнесу в России. За несколько лет французы скупили три сахарных завода и весь сахарный бизнес ГК «Трио». С 2019 года ООО ГК «Трио» и ООО «Сюкден-Липецк» владеют 48,46% и 51,54% акционерного капитала совместной компании ООО «Агроросервис», которая осуществляет управление Елецким сахарным заводом. По данным Kartoteka.ru, ООО «Сюкден-Липецк» было зарегистрировано в феврале 2019 года, основной вид деятельности — оптовая торговля сахаром. Руководителем организации является Глеб Тихомиров. 99% компании принадлежит ООО «СДИ», конечный бенефициар которого — французская «Сюкрэданрэ». В настоящее время, несмотря на санкции, компания активно продолжает импортировать сахар в страны ЕАЭС. По итогам 2023 года, чистая прибыль компании составила 309,6 млн рублей.

Надо напомнить, что Франция — одна из тех стран, которые пропагандируют антироссийскую политику и всецело поддерживают введение санкций против нашего государства.

Работает в Воронеже, невзирая на антироссийские санкции со стороны Германии — материнской компании BMA AG, — и ООО «БМА Руссланд». Предприятие специализируется на производстве оборудования для переработки сахарной свеклы: вакуум-аппараты, кристаллизаторы, камнеловушки, ботвосоломосушилки, приемные мешалки. По итогам 2023 года чистые активы компании ушли в минус почти на 110 млн, а вот выручка составила 646,2 млн рублей.

Германия является одной из стран, которые продвигают антироссийскую политику на международной арене. Не так давно очередное предложение Евросоюзу об отказе от российских ресурсов в письме изложили глава Минэкономики Германии Роберт Хабек и глава Минторга Чехии Йозеф Сикела.

Возникает резонный вопрос о статусе подобных компаний в РФ на фоне того, как страны Евросоюза по факту объявили тотальную войну всему, что связано с Россией. Компании-иностранцы продолжают получать немалую прибыль от своих «дочек» в нашей стране и не планируют — даже на фоне антироссийской политики — покидать нашу хлебосольную страну.

Вопрос только в том, как и на какие цели тратятся деньги, полученные иностранными бенефициарами за счет русских ресурсов...

УХОД ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ С РОССИЙСКОГО РЫНКА: ВРЕД ИЛИ ПОЛЬЗА?

В рамках спецпроекта «Рейтинг бизнес-иноагентов Черноземья» редакция «Абирега» решила вспомнить о том, какой бизнес, долго и успешно функционирующий до начала специальной военной операции под руководством иностранных компаний или граждан, был передан в управление российским менеджерам. Что стало с предприятиями, когда из уравнения убрали «зарубежную переменную»?

— Если это производство каких-то компонентов, которые мы сами не производим, то это может действительно нанести вред экономике. Давайте смотреть объективно: компания как таковая просто так уйти с рынка не может. Забрать свои станки, производственные корпуса, компетенции сотрудников — это невозможно. Все остается здесь. Уход компании с рынка подразумевает вопрос: смогут ли новые собственники на имеющихся мощностях дальше выпускать ту же самую продукцию? Хотя подчеркну, что это будет временное явление — пока происходит замена поставщиков, налаживание новых логистических цепочек. Отбросить нашу страну назад это явно не сможет. В условиях глобальной экономики свято место пусто не бывает и всему можно найти замещение, нужны только время, желание и упорство, — сказал президент союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области» Сергей Петровский.

В качестве примера господин Петровский привел компанию «Воронежские трансформаторы», бывший немецкий Siemens, поставки компонентов которого импортозаместили из других стран после ухода иностранных топ-менеджеров. Предприятие удалось сохранить в рабочем состоянии. Немецкая Siemens Energy покинула черноземный рынок в 2022 году, перепродав активы российской энергетической компании «Интер РАО». Смена собственника не сказалась негативно на деятельности предприятия. Финансовые показатели улучшились по сравнению с прошлым годом. Выручка выросла с 3,1 млрд рублей до 5,9 млрд рублей, а чистая прибыль из минуса (–137,5 млн рублей) вышла в плюс и увеличилась до 955,5 млн рублей.

Президент союза «Торгово-промышленная палата Орловской области» Светлана Ковалева тоже считает, что при наличии конкурентов в отрасли, если оттуда уйдут иностранцы, местные предприниматели закроют эту нишу быстро и безболезненно. Однако есть отрасли экономики, где это может вызвать серьезные проблемы в краткосрочной перспективе, в том числе нарушение кооперационных цепочек.

САНКЦИИ, ПРИМЕНИМЫЕ К КОМПАНИЯМ, ДЕМОНСТРИРУЮЩИМ ОТСУТСТВИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ К РОССИИ

Экономисты и политики уже не раз заявляли о том, что России пора системно и открыто создавать трудности для компаний, работающих в интересах западного мира. Но пока компании-иностранцы продолжают получать немалую прибыль от своих «дочек» в нашей стране и не планируют покидать ее.

— Санкции должны быть исключительно экономическими, — говорит главный редактор бизнес-издания «Абирег» Артем Сокольников.

По его мнению, в отношении подобных компаний должна быть повышенная налоговая нагрузка и повышенные социальные обязательства, связанные непосредственно с СВО.

— Квартально фиксированная сумма от выручки в фонд поддержки СВО, а дальше государство распределяет эти средства на различные цели, — считает обозреватель.

Более жестких мер придерживается политтехнолог Александр Баймурзаев.

— Персональный арест топ-менеджмента предприятия, запрет въезда в РФ топ-менеджменту головных компаний из недружественных стран, арест персональных счетов руководителей, — высказался директор издания «Время Воронежа».

НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КОМПАНИЙ С ВЛАДЕЛЬЦАМИ ИЗ НЕДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАН

На фоне того, как страны Евросоюза объявили тотальную войну всему, что связано с Россией, и введения новых санкций в адрес ряда коммерческих организаций нашей страны все чаще стал подниматься вопрос о национализации компаний с бенефициарами из стран, проводящих антироссийскую политику.

— Здесь не может быть какого-то универсального ответа. Каждый случай индивидуален, и

стоит обращать внимание на то, насколько эти иностранные собственники, владеющие в России бизнесом, вредят нашей стране своими высказываниями или действиями, — считает президент союза «Торгово-промышленная палата Воронежской области» Сергей Петровский.

В то же время он приводит в пример взаимодействие в рамках ТПП с предпринимателями из Италии, высказывающими желание и интерес работать в России и с Россией, несмотря на политику правительства их стран.

— Итальянский бизнес заявил свою позицию, абстрагируясь от своих политических функций. Такой подход можно только приветствовать, — дополнил собеседник бизнес-издания.

Акцент на негативном влиянии национализации на инвестиционный климат региона сделал и еще один эксперт «Абирега» — президент союза «Торгово-промышленная палата Орловской области» Светлана Ковалева.

По ее мнению, благоприятный инвестиционный климат в регионе складывается также и из гарантий права собственности.

— В случае успешной работы компании (создания новых рабочих мест, выплаты достойной заработной платы, налогов и сборов во внебюджетные фонды, участия в социально-культурной жизни региона, дальнейшего инвестирования в развитие производственных мощностей) возникают вопросы о целесообразности их национализации, — дополнила Ковалева.

Но есть пример, когда национализация — это защита интересов страны и национальной безопасности: это кейс АО «Конти-Рус». Предприятия, созданного в 2004 году на базе курской кондитерской фабрики и входящего в украинскую группу «Конти». В ноябре 2023 года суд обратил в федеральную собственность акции компании из-за иска Генпрокуратуры об экстремизме, в частности из-за дискредитации ВС РФ и финансовой поддержки украинских сил.

Выводы, сделанные экспертами «Абирег», говорят о важности контроля над иностранными компаниями из стран — ярких противников России. И присваивание статуса «бизнес-иноагент» может стать лакмусовой бумажкой для определения настроения бенефициаров, получающих доход в нашей стране, особенно задействованных в стратегически важных отраслях промышленности РФ. При этом уход иностранных организаций с российского рынка не будет крахом, а, наоборот, освободит ниши для отечественных производителей. В долгосрочной перспективе уход иностранцев станет предпосылкой для развития импортозамещения.

Первые для первых



реклама 18+

Екатерина ФЕДОРОВА

Рейтинг компаний Черноземья с иностранной долей участия

№	Название компании	Регион	Род деятельности	Учредители	Финансовые показате- ли за 2023 год	
					выручка	чистая прибыль
1	ООО «БЕЛГРАНКОРМ»	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Разведение сельскохозяйственной птицы	БГК-ХОЛДИНГ, ООО (1156213 500 руб., 99.94%) и кипрская ЧАСТНАЯ АКЦИОНЕРНАЯ КОМПАНИЯ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЛОРЕЛЛ ЛИМИТЕД» (612 000 руб., 0.052%)	37,1 млрд	10,1 млрд
2	ООО «КЕРАМА МАРАЦЦИ»	ОРЛОВСКАЯ обл.	Производство керамических плит и плиток	Королевство Нидерландов. ЧАСТНАЯ КОМПАНИЯ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МОГАВК МАРАЦЦИ ХОЛДИНГ Б.В.» (192 139 455 руб., 99.85%), КЕРАМА ЦЕНТР, ООО (288 642 руб., 0.15%)	22,5 млрд	4 млрд
3	ООО «АГРОЗКО-ВОРОНЕЖ»	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Разведение свиней. (По данным Национального союза свиноводов, «Агрозко» – четвертый производитель свинины в РФ: 322 тыс. т в живом весе в 2022 году – 6,1% российского рынка)	ГК «АГРОЗКО», ООО (9800 руб., 98%), Кипрская КОМПАНИЯ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «АГРОЗКО ГРУП ВРН ЛИМИТЕД» (100 руб., 1%), Маслов Владимир Васильевич (100 руб., 1%)	12,8 млрд	5,3 млрд
4	ООО «КВС РУС»	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	Германия. ЕВРО-ГИБРИД ГЕЗЕЛЬШАФТ ФЮР ГЕТРАЙДЕЦХТУНГ МИТ БЕШРЕНКТЕР ХАФТУНГ (75%; 22,5 тыс. руб.), КВС ЗААТФИНАНЦ ГМБХ ГЕЗЕЛЬШАФТ МИТ БЕШРЕНКТЕР ХАФТУНГ (25%; 7,5 тыс. руб.)	11,5 млрд	1,1 млрд
5	ООО «САФ-НЕВА»	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки (Производитель дрожжей и других хлебопекарных ингредиентов)	Французская компания КОМПАНИ ДЕ ЛЕВИОР ЛЕСАФР (418 867 545 руб., 100%)	8,8 млрд	2,4 млрд
6	ООО «ХОРШ РУСЬ»	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства	90,5%; 7 811 562 руб. акций принадлежат немецкой компании ХОРШ ХОЛДИНГ СЕ, Быков Петр Иванович (9,5%; 819 998 руб.)	8,1 млрд	959,9 млн
7	ООО «ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ»	ОРЛОВСКАЯ обл.	Производство теплообменных устройств, оборудования для кондиционирования воздуха промышленного холодильного и морозильного оборудования, производство оборудования для фильтрования и очистки газов	Королевство Нидерландов. ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ФРИГОИНВЕСТ ХОЛДИНГС Б. В.» (154 079 637 руб., 99,99%) и кипрская компания ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ФРИГОГЛАСС САЙПРУС ЛИМИТЕД» (0,01%; 61,1 тыс. руб.)	7,3 млрд	1,5 млрд
8	ООО «ТАНАИС»	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Обработка семян для посадки	Французская компания АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО УПРОЩЕННОГО ТИПА «ЛИДЕА ФРАНС» (LIDEA FRANCE (6 000 000 руб., 100%)	6,3 млрд	275,2 млн
9	ООО «ВОРОНЕЖСКИЙ ТРАНСФОРМАТОР»	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Производство электродвигателей, генераторов, трансформаторов и распределительных устройств, а также контрольно-измерительной аппаратуры	Королевство Нидерландов. РАО ИНТЕРТЕХ Б.В. (RAO Intertech B.V.; 170 549 580 руб., 100%)	5,9 млрд	955,5 млн
10	ООО «АЙВИСИ РУС»	ОРЛОВСКАЯ обл.	Производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве	ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ФЛОРИНГ XL BV» из Королевства Нидерландов (2256 487 200 руб., 100%) и ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «КЕРАМА МАРАЦЦИ» (<0,01%; 100 руб.)	5,3 млрд	175,2 млн
11	ООО «РОПА РУСЬ»	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Торговля оптовая сельскохозяйственными и лесохозяйственными машинами, оборудованием и инструментами, включая тракторы	90% акций принадлежат немецкой компании ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РОПА ФАРЦОЙГ & МАШИНЕНБАУ ГМБХ» (52 020 000 руб., 90%), Быков Петр Иванович (5 780 000 руб., 10%)	5,1 млрд	667,5 млн
12	ООО «БЕЛГОРСОЛОД»	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Производство солода	Французская компания АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «МАЛЬТОРОП ГРУП» (100%; 10 тыс. руб.)	4,7 млрд	1,2 млрд
13	ООО «ЛЕБЕДИНСКАЯ УСАДЬБА»	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Производство соковой продукции из фруктов и овощей	Нидерландская компания КОНТИНЕНТАЛ ФРУТ БИ ВИ (Continental Fruit B.V.; 50 000 руб., 100%)	3,5 млрд	324,3 млн

№	Название компании	Регион	Род деятельности	Учредители	Финансовые показате- ли за 2023 год	
					выручка	чистая прибыль
14	ООО «КЕМИН ИНДАСТРИЗ (ЛИПЕЦК)»	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство готовых кормов (смешанных и несмешанных), кроме муки и гранул из люцерны, для животных, содержащихся на фермах	КОМПАНИЯ «КЕМИН ИНДАСТРИЗ ИНК.» (США) (9 990 000 руб., 99.90%) и Нельсон Кристофер Е (10 000 руб., 0.10%)	3,3 млрд	665,3 млн
15	ООО «КУН ВОСТОК»	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля оптовая машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства	Французская компания АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО УПРОЩЕННОГО ТИПА «КУН» (150 000 000 руб., 100%)	3,2 млрд	202,4 млн
16	ООО «ЭДЕЛЬВЕЙС Л»	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды	Кипрская компания «ХАЙРОАД ХОЛДИНГС ЛИМИТЕД» (HIGHROAD HOLDINGS LIMITED) (121 436 611 руб., 100%)	3,2 млрд	228 млн
17	ООО «АГРОГАРД-ОРЕЛ»	ОРЛОВСКАЯ обл.	Выращивание зерновых культур	АГРОГАРД-ФИНАНС, АО (1 017 361 080,58 руб., 100%), Кипрская компания САКСИКАЛАН ХОЛДИНГС ЛИМИТЕД (<0,01%; 10 руб.)	2,5 млрд	549,1 млн
18	ООО «ХАВЛЕ ИНДУСТРИВЕРКЕ»	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Первая и единственная европейская компания по производству водозапорной арматуры, которая локализовала свое производство в России	Австрийская компания ХАВЛЕ БЕТАЙЛИГУНСГЕЗЕЛЛЬШАФТ МБХ (12 342 250 руб., 100%)	1,9 млрд	208,4 млн
19	ООО «СУФФЛЕ АГРО РУС»	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Торговля оптовая зерном, необработанным табаком, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных	Французская компания АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО УПРОЩЕННОГО ТИПА «СУФФЛЕ АГРИКУЛЬТУРА» (4 000 000 руб., 100%)	2,4 млрд	5,3 млн
20	ООО «ПЛАСТИЛЮКС-ГРУПП»	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Производство изделий из пластмасс	ПАРТНЕРСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ХАРТОН ИНДАСТРИАЛ» (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии) (100%; 10 тыс. руб.)	1,8 млрд	105,6 млн
21	ООО «ТЕХНА»	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Производство прочих машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства	Кипрская компания ТЕХНА ДЕВЕЛОПМЕНТС ЛИМИТЕД (50 000 000 руб., 100%)	1,7 млрд	57,9 млн
22	ООО «ТУЛЬЧИНКА.РУ»	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Производство маргариновой продукции	75% акций принадлежат кипрской КРУТС ГЛОБАЛ ЛИМИТЕД (60 019 800 руб.), РУСФУД, ООО (20 006 600 руб., 25%)	1,7 млрд	29,3 млн
23	ООО «АГРОЗЛЕМЕНТ»	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля оптовая машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства	49% акций компании принадлежат немецкой АГРОЗЛЕМЕНТ ГМБХ (4 900 руб.), Буравлев Николай Егорович (5 100 руб., 51%)	1,5 млрд	137,9 млн
24	ООО «ГРЕГУАР-БЕССОН ВОСТОК»	БЕЛГОРОДСКАЯ обл.	Торговля оптовая сельскохозяйственными и лесохозяйственными машинами, оборудованием и инструментами, включая тракторы	Франция. Компания «ЭТАБЛИСМАН ГРЕГУАР БЕССОН и СИ» (2 870 000 руб., 82%), Бессон Патрик Ив Мари Игнас (210 000 руб., 6%), Де Майе Де Ла Турландри Фульк Мари Жан Мартен (210 000 руб., 6%), Пети Николая (210 000 руб., 6%)	1,2 млрд	147,6 млн
25	ООО «БМА РУССЛАНД»	ВОРОНЕЖСКАЯ обл.	Торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями (производство оборудования для сахарных заводов)	Немецкая компания БМА БРАУНШВЕЙГСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД АГ (5 000 000 руб., 100%)	646,2 млн	10,8 млн
26	ООО «КАПИТАЛ АГРОФИНАНС»	КУРСКАЯ обл.	Хранение и складирование зерна	(1296 900 руб., 99% акций принадлежат нидерландской АГРОТЕРРА ИНВЕСТМЕНТС Б.В. и 13 100 руб., 1% – кипрской АГРО ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД	539,6 млн	146,5 млн
27	ООО «БРАХРОСАГРО»	ТАМБОВСКАЯ обл.	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	Брах Райнер (немец) (4 900 руб., 49%), Поспелов Павел Иванович (4 900 руб., 49%), Данилкин Михаил Николаевич (200 руб., 2%)	314 млн	94,3 млн
28	ООО «ЕВРО ГЕН»	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Торговля оптовая живыми животными	Хоффман Патрик Эрвен – гражданин Франции (<0,01%; 100 руб.) и ЗАКРЫТАЯ АКЦИОНЕРНАЯ КОМПАНИЯ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЕВРОГЕН АПС» (Дания) (91 277 000 руб., 99,99%)	30,3 млн	43,8 млн
29	ООО «СЮКДЕН-ЛИПЕЦК»	ЛИПЕЦКАЯ обл.	Оптовая торговля сахаром	«СЮКР Э ДАНРЭ» (Франция) (3 258 943 334,89 руб., 50,04%), ДСЗ, АО (1 948 587 556,91 руб., 29,92%), СДИ, ООО (1 304 829 646,2 руб., 20,03%)	0	309,6 млн
30	ООО «КЦМ» (КУРСЦВЕТМЕТ)	КУРСКАЯ обл.	Сбор опасных отходов	Юшка Редас (4 000 руб., 33,34%), Мотузас Арвидас (4 000 руб., 33,33%), Мотузас Ремигиус (4 000 руб., 33,33%); гражданство у всех – Литовская Республика	0	0

Количество выбросов вредных веществ в воздух как косвенный показатель состояния промышленности Черноземья



Kandinsky

По суммарному объему выбросов веществ в атмосферу по всей России лидируют в основном регионы с развитой промышленностью. Мы проследили динамику эмиссии загрязнений предприятий Черноземья: данные за первый полный год СВО сигнализируют об адаптации бизнеса к нынешним условиям.

Всего в Черноземье в 2023 году был зафиксирован 1 млн тонн выбросов, из которых 72 % поступают от предприятий, а 28 % — от транспортных средств. Прирост суммарного значения по сравнению с 2022 годом составил 4 %.

В каждом регионе Черноземья общее количество выбросов только увеличилось по сравнению с 2022 годом в среднем на 2–5 %. Исключением стала Тамбовская область с приростом в 11,8 %.

ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

Липецкая область занимает первое место по суммарному объему выбросов в атмосферу: в 2023 году зафиксировано 354,4 тыс. тонн веществ. Доля предприятий составляет 87 %, или же 308,5 тыс., что тоже наивысшие показатели в Черноземье. Негативное воздействие по сравнению с 2022 годом увеличилось на 3 %. Удельный вес на душу населения и на единицу площади тоже больше, чем у других регионов, — 316,2 кг/чел. и 14,7 тонн/кв. м соответственно.

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Белгородчина занимает второе место по выбросам от предприятий: 164 тыс. тонн, что составляет 80 % от абсолютного количества в 205 тыс. Объемы загрязнений выросли на 2,5 % с 2022 года. Эмиссия на душу населения и на единицу площади — 136 кг/чел. и 7,6 тонн/кв. км соответственно. Причем по объемам на кв. км регион обгоняет с отрывом все области, кроме Липецкой.

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

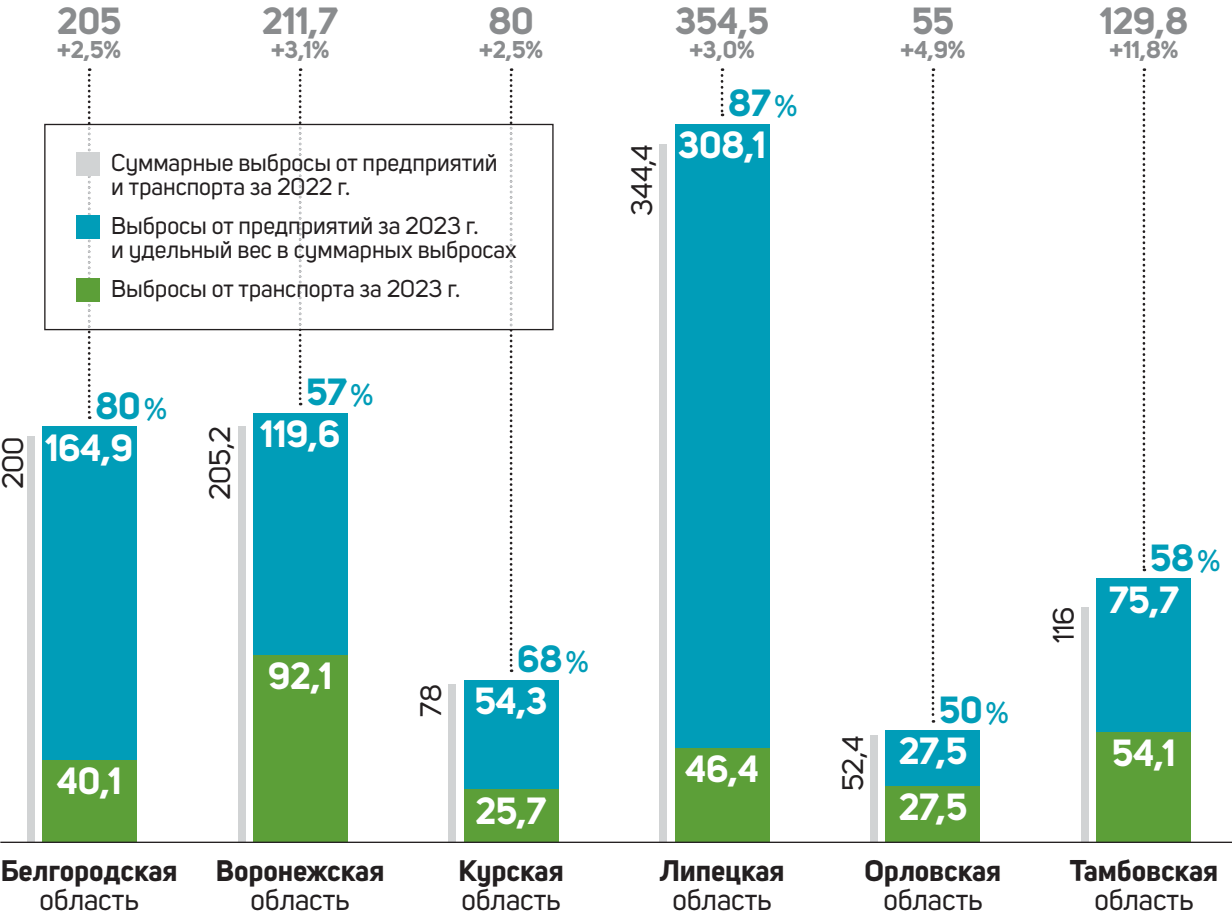
Воронежская область по выбросам промышленности занимает третье место, хотя суммарный объем больше, чем в Белгородской, — 212 тыс. тонн. Дело в том, что загрязнения производств составляют лишь 57 % от общего количества. По данному параметру регион занимает предпоследнее место. Заводы Воронежской области эмитировали 121 тыс. веществ в 2023 году. По динамике субъект также занимает третье место с приростом 3,1 % за год. Удельный вес на душу населения составил 92,9 кг/чел., на единицу площади — 4,1 тонны/кв. км.

ТАМБОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Тамбовская область, как и оставшиеся, сильно оторвана от тройки лидеров. Однако количество выбросов в атмосферу выросло на целых 11,8 %. Правительство региона сообщало об увеличении объемов промышленности за 2023 год. Так, за 10 месяцев индекс промышленного производства в Тамбовской области составил 109 процентов, а объем производства стал больше на 13 процентов и достиг 272 млрд рублей.

Предприятия Тамбовщины эмитировали 75 тыс. тонн веществ, что составило лишь 58 % от суммарного объема в 130 тыс. По удельному весу выбросов на душу населения область занимает третье место со 135 кг/чел., отставая от Белгородской лишь на 1 единицу. С площадью ситуация иная — зафиксированы объемы в 3,8 тонн/кв. км.

СУММАРНЫЕ ВЫБРОСЫ ОТ ПРЕДПРИЯТИЙ И ТРАНСПОРТА
ЗА 2023 ГОД, тыс. тонн



КУРСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Загрязнения от производств Курской области составили 54 тыс. тонн в 2023 году. Причем доля предприятий в абсолютном значении достаточно велика: 68 %. По соотношению удельного веса промышленности к транспорту регион занимает третье место: выше только Белгородчина с 80 % и Липецкая область с 87 %. Всего в субъекте эмитировали 80 тыс. тонн загрязняющих веществ, что на 2,5 % больше, чем в 2022 году. По динамике регион занимает последнее место вместе с Белгородчиной. Удельный вес выбросов на душу населения и на единицу площади составил 75,2 кг/чел. и 2,7 тонн/кв. км соответственно.

ОРЛОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Выбросы от транспорта и промышленности в Орловской области одинаковые: занимают по 50 % от общего объема и составляют 27,7 тыс. тонн. Суммарная эмиссия за год выросла на 4,9 % — с 52,4 тыс. до 55 тыс. тонн. Регион находится на последнем месте по всем показателям, кроме удельного веса выбросов на душу населения — 78,8 кг/чел. — и динамики. По параметру «душ» он обогнал лишь Курскую область. Эмиссия на единицу площади составляет 2,2 тонны/кв. км.

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ВЫБРОСОВ
НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
В 2023 ГОДУ, кг/чел.



УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ВЫБРОСОВ
НА ЕДИНИЦУ ПЛОЩАДИ
В 2023 ГОДУ, тонн/кв. км



Kandinsky

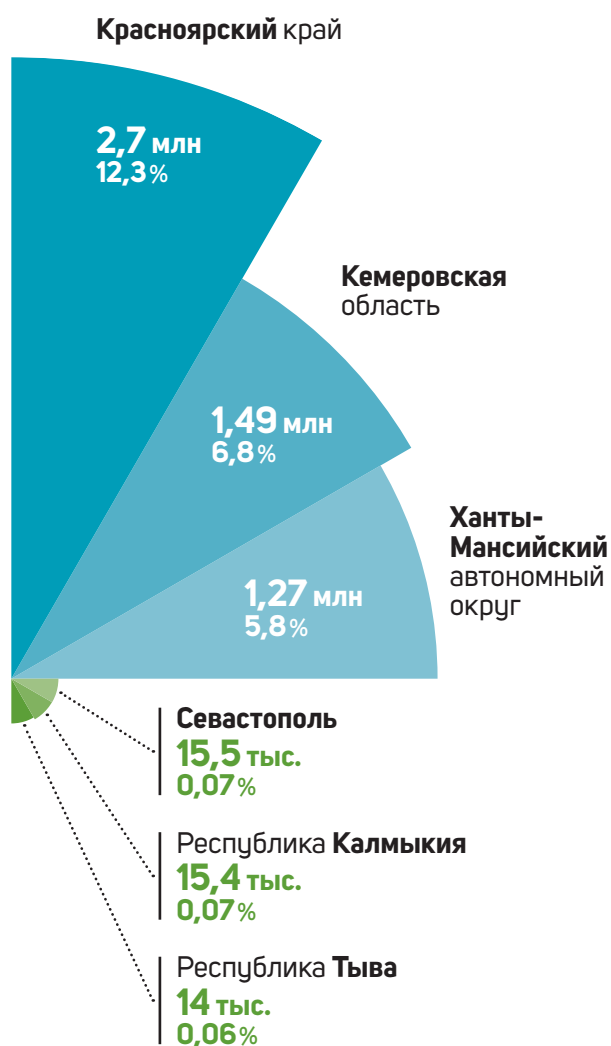
Расчеты основаны на данных Росприроднадзора

Всероссийские лидеры

Российские предприятия в 2023 году эмитировали в атмосферу на 1,3 % меньше загрязняющих веществ, чем годом ранее. Объемы снизились с 17,17 млн тонн до 16,95 млн тонн. 16,95 млн тонн — минимум за 5 лет.

В лидеры по загрязнению воздуха вышли регионы с крупными предприятиями: Красноярский край, Кемеровская область, Ханты-Мансийский автономный округ. Соотношение основных «загрязнителей» не изменилось — на промышленность приходится 77 %, на транспорт — 23 %.

РЕГИОНЫ РФ С НАИБОЛЬШЕЙ И НАИМЕНЬШЕЙ ДОЛЕЙ ВЫБРОСОВ, *тонны*



КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

В Красноярском крае в 2023 году было эмитировано 2,7 млн тонн вредных веществ — 12,3 % от объема выбросов по всей России. Доля предприятий в абсолютном показателе составляет 92 %, или же 2,5 млн тонн. В прошлом году суммарное количество выбросов было больше на 4,4 %. Удельный вес загрязнений на душу населения в регионе — 950,3 кг/чел.

Металлургическая промышленность служит традиционно базовой отраслью в Красноярском крае.

КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Промышленность Кемеровской области в 2023 году оставила след из 1,4 млн тонн загрязняющих веществ, что составило 96 % от суммарного значения. Количество выбросов снизилось на 9,8 % по сравнению с предыдущим годом. Предприятия региона эмитировали 6,8 % от объемов выбросов по всей России. Удельный вес загрязнений на душу населения в области — 584 кг/чел.

Основа экономики Кемеровской области — угольная промышленность и металлургия.

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ

Объемы выбросов промышленности Ханты-Мансийского автономного округа занимают 94 % от абсолютных и составляют 1,2 млн тонн. Суммарные загрязнения предприятиями региона занимают 5,8 % от объемов по всей России. Причем с 2022 года они выросли на 4,3 %. Удельный вес загрязнений на душу населения в области — 727,1 кг/чел.

Для сравнения стоит отметить, что минимальный объем выбросов в атмосферу эмитировали предприятия и транспортные средства в Туве — 14 тыс. тонн, Калмыкии (15,4 тыс. тонн) и Севастополе (15,5 тыс. тонн).

Алевтина СОЛОПОВА

Реклама
16+

AMSTERDAM
RESTAURANT GROUP

откройте для себя
новые вкусы

сезонное меню
и специальные предложения
в каждом заведении Amsterdam Group





Наряду со зданиями торгового и делового центров Резиденции Галереи Чижова также являются частью единого комплекса общей площадью более 270 тыс. кв. м, из которых около 100 тыс. кв. м отданы арендаторам под торговлю и предоставление услуг. Такое архитектурное решение позволило собственникам апартаментов выбирать любой сценарий своего дня — сходить на фитнес, провести бизнес-встречу, посетить салон красоты или прогуляться по торговым галереям, а может, подняться на крышу и расслабиться в шезлонге на благоустроенной террасе, любуясь великолепной панорамой города с высоты 75 метров. И не надо никуда ехать!

заявленное качество в ходе эксплуатации объекта, а также развивать концепции, заложенные на этапе продаж, и гарантировать резидентам высокий стандарт и качество предоставляемых услуг.

СВОБОДА ЖИЗНИ

Это может показаться неожиданным, но особый юридический статус апартаментов добавляет ряд преимуществ в части свободы в дизайне и планировке. По креативности интерьера они дают фору квартирам. Так, можно по своему усмотрению переносить или сносить перегородки, размещать санузлы, объединять апартаменты.



Разгул фантазии ограничен только законами физики. Плюс к этому апартаменты позволяют использовать пространство как для проживания, так и творчества, ведения бизнеса, отдыха.

Не случайно основную часть покупателей апартаментов составляют бизнесмены, топ-менеджеры крупных и средних компаний — люди, которые стремятся каждый свой день наполнять смыслом, жить, успевая все, интересно и продуктивно.

На воронежском рынке недвижимости очень мало проектов, которые занимали бы нишу между камерным атмосферным клубным домом и развитым городским кварталом. Резиденции Галереи Чижова — один из ярких примеров. Имея мощную имиджевую составляющую, проект предлагает принципиально новый стиль жизни, новую формулу успеха в уникальном пространстве, где энергетика мегаполиса и его бешеный ритм не изматывают и не утомляют, а дают максимальные возможности для самореализации и буквально заряжают на новые достижения.

Наталья ИВАНИНА
Фото: Александр ПРИГОРОДОВ

Реклама

Резиденции Галереи Чижова

— новая
формула
жизни

Как преуспеть в карьере и личной жизни, не ограничивая себя во времени? Держать под контролем решение насущных бытовых вопросов и полноценно отдыхать, не отказываясь от любимого хобби, общения с друзьями и занятий спортом? Уникальную возможность достичь идеального баланса в разных сферах, все успеть в отведенные на все про все драгоценные 24 часа дает уникальный девелоперский проект Резиденций Галереи Чижова. Он меняет привычное представление о доме, когда, оставаясь в родных стенах, вы ничего не упускаете.

БОЛЬШЕ, ЧЕМ СТАТУС

Апартаменты — тип жилья, который вряд ли можно назвать новым для российского рынка, за последние пару лет стал настоящим трендом. На волне возросшего интереса к альтернативному варианту квартир такой вид недвижимости начал прочно ассоциироваться с недостижимой роскошью и элитарностью, что в погоне за состоятельными клиентами лихо подхватили риелторы, называя апартаментами и выдавая за них обычные просторные жилплощади.



На деле особый статус апартаментов связан не только с дополнительными квадратными метрами или исключительно «дорогим» рыночным предложением — зачастую этот тип жилья характеризуется более доступной стоимостью, чем квартиры сопоставимой площади. Фишка кроется в целом ряде функциональных особенностей: полная приватность личного пространства жильцов плюс гостиничный сервис и комфортная общественная среда, которая начинается прямо за дверью квартиры.

Ассоциация «Галерея Чижова» является первой и пока единственной в Черноземье, кто реализовал проект апартаментов, суть концепции которого заключается в предоставлении всего спектра услуг, необходимых для успешной жизни современного человека.

БЕЗ «КОТА В МЕШКЕ»

Концептуально Резиденции были спроектированы и строились как апарт-отель с высокосервисом и разнообразной инфраструктурой. Однако позже, вследствие ухода с рынка основного партнера Ассоциации «Галерея Чижова» по проекту, было принято решение о проведении ребрендинга объекта, в результате которого поступили в открытую продажу лучшие апартаменты комплекса, а воронежский рынок пополнился уникальным предложением — возможностью приобретения в собственность элитного вида недвижимости — с экосистемой комфорта, олицетворяющей заботу о каждом аспекте жизни собственников.

Компания детально прописывает характеристики материалов, применяемых в строительстве, и самого объекта: от отделки фасадов, панорамного остекления, дающего оптимальный уровень естественного освещения, инженерных коммуникаций, системы вентиляции с индивидуальной настройкой температурного баланса для каждого апартаментов и собственной системы водоподготовки до обеспечения безопасности комплекса.

Помимо основных параметров жилья премиум-класса, таких как удачная локация, развитая внутренняя и внешняя инфраструктура, новейшие технологии, функциональные планировки и индивидуальный подход, Резиденции Галереи Чижова имеют ряд дополнительных опций. В частности, выстроенный на всех этапах клиентский сервис, включающий консьерж-службу 24/7, а также собственную управляющую компанию, которые берут на себя все заботы по обслуживанию. Такой подход обеспечивает взаимодействие клиентов с застройщиком, позволяет сохранять



Экватор мы уже пересекли

— в ВТБ рассказали об интеграции с «Открытием»

2024 год для ВТБ прошел под знаком объединения с банком «Открытие». Больше половины активных розничных клиентов уже перешли на обслуживание в ВТБ. О том, как удалось реализовать амбициозную задачу и в чем выгода перехода для клиентов «Открытия», рассказал управляющий ВТБ в Воронежской области, вице-президент Игорь Нестеров.

— Игорь Владимирович, когда началась активная фаза перехода розничных клиентов?

— В июне все клиенты «Открытия» получили предложение перейти в ВТБ без перевыпуска дебетовых карт и с сохранением условий по действующим кредитам и вкладам. Основа для этого была подготовлена заранее — в 2023 году создана единая сеть банкоматов ВТБ, «Открытия» и РНКБ. В 2024 году клиентам «Открытия» стали доступны розничные продукты ВТБ. При этом привычные им сервисы продолжают работать в объединенном банке.

— Как вы мотивировали клиентов переходить в ВТБ?

— ВТБ — второй по величине банк России с потенциальным охватом более 50 млн пользователей. С населением мы работаем уже около 20 лет, знаем и понимаем запросы людей. Это, например, высокая скорость и доступность услуг. Переходя в ВТБ, клиенты «Открытия» сразу выигрывают по уровню сервиса — у нас больше банкоматов и офисов, широкая линейка продуктов, есть все виды программ с поддержкой от государства. Также мы выдаем 20 % всех розничных кредитов в России.

— Как происходит процесс перехода из «Открытия» в ВТБ?

— Мы разработали специальный сервис, доступ к которому клиенты получают через мобильное приложение или интернет-банк. Переход можно совершить дистанционно, но, если живое общение предпочтительнее, сотрудники офисов и контакт-центров «Открытия» с удовольствием помогают клиентам.

— Что будет с дебетовыми картами «Открытия»?

— Не меняется ничего, кроме счета, к которому они привязаны. После переоформления операции по карте идут по реквизитам ВТБ. Кстати, действовать все дебетовые карты «Открытия» будут до 2029 года. Клиенты с активным премиальным статусом, ко всему прочему, получают пакет услуг «Привилегия» с годовым бесплатным обслуживанием.

— Какие особенности у перевода вкладов?

— За счет онлайн-перехода средства вкладов со ставками до 0,1 % сразу поступают в ВТБ. Вклады, где ставка выше, переводятся на тех же условиях в плановую дату окончания срока, и затем клиент может выбрать более выгодное предложение — для «новичков» ставка достигает 20 % годовых. Деньги можно положить на срок от трех месяцев до трех лет, проценты начисляются каждый месяц на счет или вклад либо на счет в конце срока.

— Потребуется ли переоформлять кредитную карту?

— Да, это можно сделать либо в офисе, либо в интернет-банке или мобильном приложении. С кредитной «Картой возможностей» клиенты получают увеличенный льготный период до 200 дней, кешбэк до 10 тыс. рублей в зависимости от суммы переведенной задолженности, лимит будет достигать 1 млн рублей.

— ВТБ позиционирует себя как банк, предлагающий комплексные решения для семей. Эти предложения доступны тем, кто перешел из «Открытия»?

— Конечно. Мы хотим, чтобы семьи комфортно и с учетом интересов каждого решали свои финансовые вопросы, поэтому не берем комиссию

за оплату школ, детсадов, ЖКХ и предоставляем семьям полезные сервисы. Так, «Социальный калькулятор» позволяет рассчитать федеральные выплаты. Клиентам ВТБ доступны онлайн-оформление налогового вычета на имущество и погашение ипотеки с помощью материнского капитала. Еще мы за свой счет страхуем детей — получателей соцвыплат в случае критических заболеваний.

— Какие бонусы получает старшее поколение?

— Для пенсионеров действуют специальные надбавки по накопительному «ВТБ-Счету» и «ВТБ-Вкладу». Каждый месяц мы начисляем 7 % годовых на остаток по счету до 100 тыс. рублей. Также банк не берет комиссию за снятие наличных в сторонних банкоматах и бесплатно страхует получателей пенсии на 100 тыс. рублей от мошеннических операций. Еще одна привилегия — дополнительная категория «аптеки» для начисления кешбэка.

— Расскажите о программе лояльности банка.

— По обычной карте ВТБ в месяц доступно до 3 тыс. рублей кешбэка, по премиальной — до 30 тыс., а для клиентов Private Banking лимит начисления достигает 100 тыс. рублей. Повышенный кешбэк доступен нашим вкладчикам с накоплениями от 50 тыс. рублей. Можно выбрать три категории, которые каждый месяц обновляются. Зарплатные клиенты и те, кто оформил в ВТБ кредит, получают еще одну категорию кешбэка по выбору. Начисления по выбранным категориям распространяются и на транзакции по дополнительным картам банка.

— Что еще предстоит сделать банку ВТБ в рамках объединения с «Открытием»?

— Экватор мы уже пересекли — более двух миллионов активных розничных клиентов «Открытия» перевели в банк ВТБ 842 млрд рублей собственных средств. Передано 85 % розничного портфеля — потребительские, ипотечные, автокредиты. Далее по плану перевод кредитов еще на 110 млрд рублей. В декабре объединение с «Открытием» заканчивается, но впереди у нас еще ряд интеграций.

Виктория КОРОБКИНА
Фото — пресс-служба ПАО ВТБ

Реклама

Бизнес научился легко зарабатывать на растущем рынке

— управляющий
воронежским
филиалом
АБ «Россия»
Олег Цуцаев

В конце 2023 года говорили о снижении темпов роста банковского сектора в 2024 году, однако пока замедления нет. Несмотря на высокий уровень ставок в первом полугодии, объемы кредитования сохраняются. Спада ни в одном из секторов не видно. Тут несколько причин, например, открылись большие ниши. Собственно, компаниям нужна кредитная поддержка для того, чтобы развивать продажи. То есть потребность в кредитовании даже при таком уровне ставок сохраняется.

Условно говоря, есть сельхозбизнес, который несколько лет назад получал льготные кредиты под 2–3 %, а сейчас — под 10 %. Коммерческие кредиты выдавались под, например, 12 %, а теперь — под 18–19 %. Тем не менее клиенты берут кредиты и тянут эту процентную ставку. Замедление, наверное, будет. Как минимум все его ждут, но оно все никак не наступает. И это подтверждает теорию здоровой экономики. Потому что бизнес продолжает развиваться даже при таком уровне ставок.

Мы видим колоссальный рост зарплат по всей стране. По темпам прироста реальной и номинальной зарплаты такого никогда не было. Получается, что, несмотря на высокий уровень ставок, за счет которого ЦБ хочет регулировать экономику, объем доходов населения растет. Это импульс, который настолько сильный, что ставка не сильно повлияла на спрос.

У Центробанка, по сути дела, один единственный метод регулирования — ставки. В теории они делают все правильно. Но на практике, когда идет мощный импульс за счет роста доходов, этот метод не срабатывает. Бизнес «тянет» ставки, потому что у него увеличился объем производства и продаж. Так что тут получается немного замкнутая история: пока есть инфляция, ЦБ вынужден с ней бороться. Но ЦБ не может бороться с ее причинами.

На самом деле все привыкли, что все предыдущие циклы поднятия ставок были довольно короткие. Потому что это сразу влияло на экономику. Сейчас этого не происходит, потому что на показатели влияют рост оборота компаний и спрос, который растет не за счет кредитных средств, а благодаря собственным деньгам компании.

Бизнес научился зарабатывать в сложившихся условиях и легко зарабатывать на растущем рынке. Легко зарабатывать, когда уходят конкуренты. А они продолжают уходить. Это очень интересные процессы, когда открываются новые рынки, на которые раньше даже никто не смотрел, — Иран, Вьетнам. Китай в целом готов поглотить все, что мы производим.

Также рынок сельхозпродукции, который очень значим и для нашего региона. По сути, наши компании стали полноценными участниками мирового рынка после того, как ушли крупные международные игроки. Последние были посредниками между российским сельхозсектором и мировым рынком, а теперь наши компании взяли на себя и эту функцию. И они поняли, что так, оказывается, можно. И это даже выгоднее, чем работать через транснациональные компании. Да, там, может быть, нет каких-то премиальных рынков типа Западной Европы, зато есть Ближний Восток, Юго-Восточная Азия.

Начался бум в растениеводстве — нишевых продуктов. Раньше у нас их никто не выращивал, потому что этого попросту не надо было. Международный рынок контролировался крупными компаниями, а сейчас выяснилось, что и мы можем выращивать и продавать что-то. Условно говоря, во Вьетнаме хорошо едят определенный сорт гороха, а у нас он хорошо растет. Но в России на него нет спроса, а там есть — значит надо продавать. Это одна из многих историй, которая является очень серьезным толчком экономики.

А так это уникальная история: санкции были направлены против России, а получилось все наоборот. Наши компании увидели возможности на новых рынках, которые раньше не замечали. Больше всех, конечно, взлетел аграрный сектор. Это и животноводство, и растениеводство. Компании начали производить готовую продукцию, а не только торговать. Параллельно с этим начали производить комбикорма. То есть из чисто торговой компании превратились в производственный холдинг. По сути, это все благодаря санкциям.

*Проблемы-то все равно есть.
Нас действительно
отрезали от рынка.*

Кто-то смог перестроить свои цепочки поставок, а кто-то нет. В животноводстве технологии — это же все импортное. Наверное, у кого-то из-за этого возникли сложности, потому что появились ограничения. Производственную составляющую заместить в ближайшее время будет очень сложно. Если рассмотреть ситуацию с инкубационными яйцами: чтобы не возить из Турции, Венгрии, можно построить производство здесь. Но это уже должна быть не просто птицефабрика, а довольно сложный селекционный центр. А это большие инвестиции, которые ограничены высоким уровнем ставок и неготовностью рисковать.

Это нельзя назвать страхом, просто уже есть отработанные технологии, и мы лучше будем пользоваться ими, чем попытаемся сделать что-то свое. Это как раз характерно для всех аграриев. Еще один пример: есть хорошие семена сахарной свеклы, которые покупают во Франции или Германии, а есть альтернатива — в нашем НИИ разработали новые сорта. Но наши разработчики же не гарантируют, что они по качеству будут такими же хорошими.

И это может тормозить развитие. В какой-то момент может получиться так, что доступ к отдельным видам технологий перекроется. Еще один простой пример: «Заречное» привезло стадо коров из Америки. Сейчас выращивает его у себя. По-хорошему, нужен собственный какой-то селекционный центр и собственную породу иметь, потому что из Америки могут больше и не завезти.

Так что надо видеть альтернативу внутри страны, вкладываться в это уже сейчас. Но это проекты, которые как раз ограничены ставкой очень сильно, и без льгот, господдержки их будет очень сложно реализовать.

Для поддержки таких проектов, наверное, надо как-то политику переориентировать. То есть даже в Минсельхозе уже разделили проекты по уровню приоритетности. Для тех, которые идут «первыми», субсидируемая ставка по кредитам варьируется на уровне 10 %, а по неприоритетным проектам ставка рыночная. Причем может получиться так, что у одной компании много направлений, и по одному из видов деятельности она может получить льготный кредит, а по-другому — уже нет. К тому же Минсельхоз пересматривает приоритетность направлений раз в несколько лет.

Если вернуться к ставке: когда развитие дойдет до какого-то условного предела, ставка начнет влиять на сокращение спроса — тогда она и начнет падать.



КАК ОТМЕНА ИПОТЕК ПОВЛИЯЕТ НА ЭКОНОМИКУ?

Отмена льготных ипотек серьезно повлияет на экономику. Этот сегмент будет самой проблемной историей в ближайшие полгода. Потому что рынок ипотечного кредитования сильно просядет. Ведь все, кто хотел что-то купить, максимально попытались сделать это, пока еще льготные продукты действовали — в мае и июне. Так что пока люди не привыкнут к новому уровню ставок или пока не появятся новые госпрограммы — сфера будет стагнировать.

По сути дела, остались две ипотеки — для семей с детьми меньше шести лет и IT-ипотека. Я думаю, что власти хотят посмотреть на рынок, как отмена повлияет, и если будет сильный негативный результат, то со следующего года, возможно, что-то возобновят. Потому что это сильно затрагивает и строителей, и банки. У нас, мне кажется, чуть ли не 80–90 % продаж шли с использованием ипотечных кредитов. Так что этот рынок, по сути дела, сейчас замер. Если государство увидит, что отмена ипотек повлияла на макропоказатели, то что-то изменят. Но если нет, то придется смириться с ипотекой под 20 % и жить в этой парадигме.

В Воронеже, например, строительный сектор очень сильно влиял на экономику города и является чуть ли не лидирующим. Так что это один из таких столпов экономики, и сейчас он в стагнации. На банки это тоже сильно повлияет, потому что ипотечное кредитование давало высокую долю в бизнесе.

Помимо ипотечной реформы, банковский сектор переживает еще ряд изменений, начало которым преимущественно положила эпидемия COVID-19. В этот момент как раз все банки начали уходить на удаленный формат работы.

Люди начали учиться работать в удаленном формате, клиентов начали переводить на дистанционное взаимодействие. Офисы, которые раньше были у банков, становятся ненужными. Получилось так, что люди сначала вынужденно перешли на новый формат, а потом им понравилось.

Все уходит в цифру — и этот процесс уже не остановить. Нельзя сказать, хорошо это или плохо. Это прогресс.

Елизавета
ОРИЩЕНКО

Как «Эфко» стала одним из ведущих произво- дителей продуктов питания в России

Далекий 2010 год. На 10-й строчке рейтинга крупнейших производителей продуктов питания в России «скромно» расположилась черноземная компания «Эфко» с 27 млрд рублей выручки. Да, это уже настоящий гигант пищепрома, но сверху на него все еще давят такие известные бренды, как «Мираторг», «Продимекс», «Вимм-Билль-Данн» и прочие.

Впереди тяжелые времена. Первые санкции 2014 года, шесть лет экономической стагнации, всемирная эпидемия и начало боевых действий, повлекшее большую торговую войну со всем западным миром. Казалось бы, совершенно неподходящие времена для колоссального роста. Но, как говорил Джон Кеннеди, кризис — это в том числе и время возможностей. И, судя по всему, «Эфко» неплохо распорядилась выпадающими по дороге шансами. По итогам 2021 года компания занимала второе место в рейтинге Infoline Food & Drink, чуть позже «Эфко» заняла в нем и первую строчку. А если верить Forbes, «Эфко» и «Росагро» в последние годы борются за «серебро» по выручке среди отечественных производителей продуктов. В общем, как ни крути, а в тройку гигантов компания себя вписала прочно, увеличив выручку в 10 раз за 14 лет. Как же у нее это получилось? Что помогло, помимо роста цен на масло на мировом рынке? Попробуем разобраться.

ГОРЫ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗРАБОТКИ

Если взглянуть на графики с отчетностью головной компании «Эфко», то стремительный рывок в выручке и чистой прибыли обнаруживается аккурат до пандемии — в 2019 году. Промежуток с 2019-го по 2020-й — это первый год залпового роста доходности. Пыльные архивы подсказывают нам, что незадолго до этого холдинг впервые привлек сотрудников государственных НИИ к разработке новых продуктов питания и начал широкомасштабные инвестиции в инновации на этом поле. А вдохновила руководство история американского проекта, который на ровном месте произвел пищевую революцию, научившись добывать пальмовое масло в лабораториях без вырубki лесов. Именно после этого «Эфко», испугавшись устареть, как Nokia в родной отрасли, с распростертыми объятиями пошла к отечественным ученым.

«Эфко» рассчитывает, что к следующему десятилетию мировой рынок растительного мяса расширится до 100 млрд долларов в год и Россия отхватит себе немалую его долю

Работу разделили по нескольким направлениям: одна группа занималась растительным мясом и молоком, вторая трудилась над созданием альтернативы сахару из белков, а третья — суперфудом. Последний, кстати, в теории должен положительно влиять на здоровье человека и тормозить старение.

Успехи не заставили себя долго ждать. В 2020 году растительные котлеты «Хайбургер» вышли на рынок, и тут же потекли рекой «вкусные» контракты — с ЦУМом, «Теремком», «Шоколадницей», «Бургер Кингом», «Тануки», «Чайхоной №1» и так далее. К настоящему моменту в рознице продукт представлен уже в десятках тысяч магазинов и «генерит» прибыль в сотни миллионов рублей. Ну и, согласитесь, это неплохой задел на будущее. Сама «Эфко» рассчитывает, что к следующему десятилетию мировой рынок растительного мяса расширится до 100 млрд долларов в год и Россия отхватит себе немалую его долю. Чуть позже аналогичный путь повторила и растительная «молочка» компании: от разработки до контрактов с крупнейшими федеральными сетями вроде «Дикси» и «Ленты» — считанные месяцы. Следом появилась растительная альтернатива сливочному маслу et cetera, et cetera. В конечном итоге холдинг настолько преисполнился в своем сознании, что вообще распродал и ликвидировал все свои натурально-молочные активы. Вероятно, инновационный Клондайк с потрясающей «маржой» был нащупан в той самой «Еде будущего».

ТРОЛЛЕЙБУС, КОТОРЫЙ ИДЕТ НА ВОСТОК

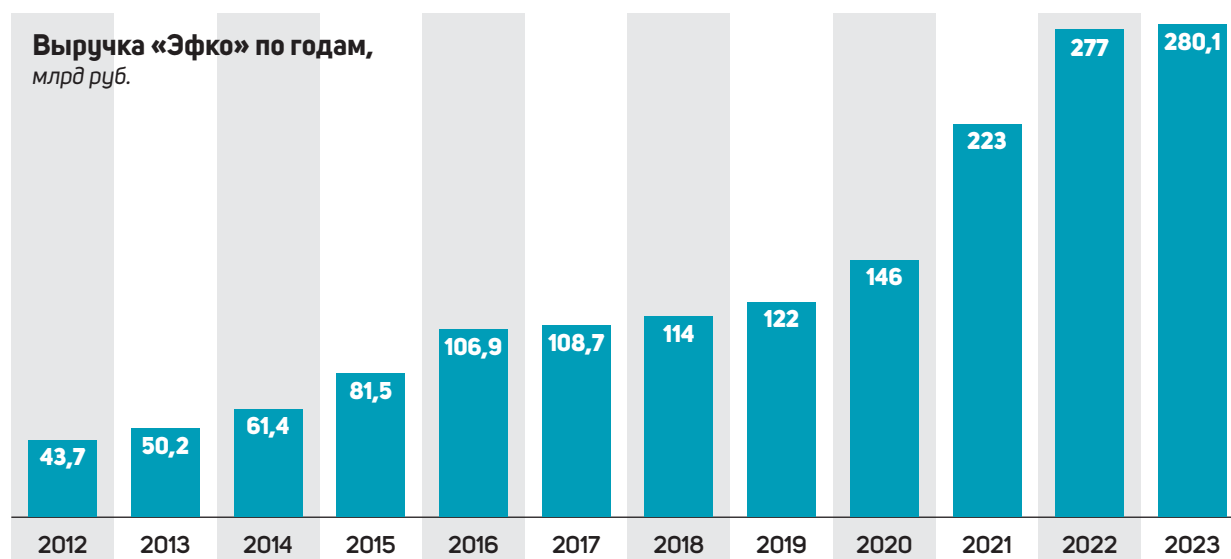
Кроме ловкого окучивания «хипстеров», «Эфко» вовремя среагировала и на еще один запрос времени — концентрацию внимания на восточных рынках сбыта и в других дружеских юрисдикциях. Причем «чуйка» сработала даже немного заранее. В 2020 году основной объем экспорта компании уже идет в такие страны, как Индия, Китай, Иран и Турция. А в 2021 году деловая миссия летит расширять сотрудничество с Балканами в Сербию. Все наши, так сказать, добрые знакомцы. Причем сначала за рубеж шла классика в виде растительных масел, майонеза и сырья, а затем корпорация начала подсаживать страны-партнеры и на свою «Еду будущего». Так, недавно в ОАЭ начали отгружать растительное мясо, а затем и вовсе пустили там корни, открыв центр прикладных исследований. Итог тоже можно считать положительным. В результате сотрудничества Эмираты сертифицировали у себя новую разработку «Эфко» — сладкий белок браззеин, который в дальнейшем может отвоевать до 10 % от всего рынка сахара Ближнего Востока.

Таким образом, в новейшей истории компании можно выделить две ключевые составляющие успеха: завоевание новых ниш в родной отрасли через инвестиции в разработку технологий и своевременная ориентация на дружественные и нейтральные к России страны в условиях конфронтации с Западом. Последнее помогло не обрушиться, а даже, наоборот, наращивать экспорт, пока многие коллеги-бизнесмены в стране несли убытки и рвали на себе волосы.



Мнение главного управляющего партнера Agrotrend.ru Николая ЛЫЧЕВА:

— Конечно, «Эфко» сделала большой шаг вперед. Рост выручки с 2021 по 2023 год составил порядка 20 %. Это неплохие, но не такие уж и впечатляющие цифры, с учетом тех практически безграничных возможностей, которые получила компания в последние годы. Это и господдержка, и усиление протекционизма, и импортозамещение, когда с рынка уходили иностранные игроки.



Плюс «Эфко» — экспортоориентированная компания. Напомню, что ключевой продукт для нее — это растительные масла и их производные. А Россия — экспортер подсолнечных масел № 1 в мире. И значительная часть прироста выручки, я думаю, обусловлена именно успешным экспортом подсолнечного масла, который бьет рекорды.

Тем не менее «Эфко» еще и одна из тех компаний, которые являются наиболее инновационными в нашем АПК. И, вопреки расхожему мнению, уже давно не делает основную ставку на масло «Слобода». И вообще на продукты растительных масел. Последние десять лет действия акционеров и менеджмента холдинга указывали на то, что маргарины и спреды хоть и являются пока для них хлебом насущным, но постепенно эта продукция становится все менее маржинальной и капиталоемкой.

Приоритет для «Эфко» — пищевые ингредиенты и «продукция нового поколения». Вот, например, последним информационным поводом стал браззеин — сладкий растительный белок. Начали с Эмиратов, потому что это экспортоориентированная история. И это хорошо, очень здоровый бизнес. И научная идея этого бизнеса сладких белков интересна. Но давайте посмотрим, как этот продукт (и им подобные) себя покажут.

В качестве аналогии можно вспомнить предковидные годы, когда на «хайпе» были разные альтернативы мясу. Была компания, которая научилась выращивать мясо в пробирке и вышла с этим на IPO. Сумасшедшие были мультипликаторы, инвесторы несли туда деньги. А что в итоге получилось? Все это осталось проектом. Мясные альтернативы заняли несколько процентов рынка, но при нашей с вами жизни это навсегда останется нишевым продуктом. Такая же судьба может постигнуть и те сладкие белки, которые будет делать «Эфко». Смогут ли они встроиться в действующие пищевые технологии? Будет ли кто-то пересматривать рецептуры?

Предположим, что я, к примеру, владелец кондитерского комбината. Чем меня убедить, чтобы я перестроился с традиционного сахара, где и цена и производитель понятны, на сладкие белки, где только одна «Эфко»? Я не знаю. Убедить будет очень трудно. Выгоду они, конечно, вам просчитают, но пока вопросов больше, чем ответов. Хотя они делают уникальное предложение, и на него будет спрос. Но время покажет, насколько он будет высокий.



Позиция исполнительного директора «Эфко» Сергея ИВАНОВА:

— Когда в медиа обсуждают вопрос амбиций растительного мяса по замещению рынка традиционного продукта, как правило, они явно преувеличиваются. На самом деле речь идет о замещении 5–10 % рынка в перспективе примерно середины 2030-х годов. С учетом прогнозов по экологической ситуации и дальнейшего роста населения, пока все и идет к цифрам, на которые мы ориентируемся.

Что касается рынка пищевых ингредиентов, к которым относится и сладкий белок, то «Эфко» уже давно работает в этой отрасли. Еще в начале 2000-х годов российский рынок специализированных жиров и маргаринов был занят импортной продукцией. Объем ввоза из-за рубежа составлял 70 %, а по наиболее высокотехнологичным позициям достигал 100 %. Сегодня 95 % жиров специализированного назначения в России — отечественного производства. Мы научились производить абсолютно все виды масложировой продукции, которые существуют в мире. Причем с опережением принятых стандартов безопасности. Сладкий белок — новый продукт, но с потенциалом решить проблему уровня мировой пандемии (речь о сахарном диабете. — Прим. ред.). Мы не строим иллюзий, что его продвижение будет идти легко, но это не отменяет нашей веры и наличия релевантного опыта в производстве и популяризации пищевых ингредиентов.

Александр ЕЖЕВСКИЙ
Фото: agrotrend.ru, Иннопром

Куцыгина 11

Каменный дом

47

КВАРТИР

**ЦЕНТР
ГОРОДА**

*СЕРВИС
«КОНСЬЕРЖ»*

**ДВОР
БЕЗ
МАШИН**

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ПЛАНИРОВКИ**



ФИНАНСОВАЯ КОМПАНИЯ
АКСИОМА

8 (473)

271-72-73

www.aksioma-kutsygina.ru

Застройщик: ООО Специализированный застройщик «ВЫСОТА» (ОГРН 1093668017893).
Строительство многоквартирного жилого дома осуществляется с привлечением денежных средств
участников долевого строительства. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Реклама 18+